

<<现代展示>>

图书基本信息

书名：<<现代展示>>

13位ISBN编号：9787538847611

10位ISBN编号：7538847618

出版时间：2005-1-1

出版时间：黑龙江科学技术出版社

作者：赵子夫,唐利

页数：64

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代展示>>

内容概要

《商业展示设计：现代展示4》抓住展示设计教、学、用的核心，以通俗的理论解析了展示设计的概念、程序、方法及应用。

对教学者可理清展示教学的脉络，并透过设计作业，找出展示空间形象的教学模式；对学习者可系统了解展示设计的内容、要素、设计方法及程序，并通过众多清晰的范例，学习到空间形象的构成技巧，以更为直接地步入展示活动的核心问题；对于展示设计公司、广告公司、装饰公司，本书则提供了超大量的多视角、全方位的精品，展示空间形态，任其选择、截取、改造。

这种集几十位专业创作者的思维观念而制作的大量素材库，是绝非某个公司，或几个人所能及的。

因此，《商业展示设计：现代展示4》具有很强的使用、借鉴意义。

时不我待，为了快速提升我国展示设计创作的文化品味，加速中国经济的发展，《商业展示设计：现代展示4》期待着——为立志展示设计事业的人士提供帮助。

<<现代展示>>

书籍目录

第一章 展示空间形式一 垂直处理形式二 水平处理形式三 结构空间形式四 有机空间形式第二章 展示空间构成一 构成分析二 立体构成分析三 展示主体道具的构成第三章 展示造型法则

<<现代展示>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>