

图书基本信息

书名：<<柜·架·台。
1>>

13位ISBN编号：9787538849219

10位ISBN编号：7538849211

出版时间：2005-7

出版时间：黑龙江科技

作者：何力

页数：68

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着商品经济的不断发展,以及人们生活需求的多方位扩展和消费观念的改变,购物行为已成为日常生活中不可缺少的内容,商店已成为人们活动范围中的一部分。

徜徉在闹市中,在红红绿绿的街景里,风格鲜明,独具一格的精美商店往往对人们有着不可抗拒的诱惑力,吸引人们自觉不自觉地步入店内,或是驻足观览、或是精挑细选,去感受时尚生活带给人们的愉悦。

伴随着购物频度的提高,光顾商店的滞留时间延长,人们不但对商品本身的兴趣增加,而且对购物环境也提出了新的要求和期望。

商店一方面要商品精美,对消费者具有吸引力,另一方面也要有良好的环境氛围。

室内环境要根据商店的性质和消费者的特点及其爱好进行处理,使其既有使用方便的商店展示道具的布置,又有各具特色的内部空间格局,展现出特定的环境氛围,满足使用上要求的物质功能和一定的精神功能,全方位的吸引顾客的视线,引发顾客的消费欲望。

因此,聪明的经营者无不对自己的经营场所进行精心设计和包装,结合商店的个性及销售产品的性质,设置具备特色的售货岛·柜·架·台等展示陈列道具,并通过这些展示装饰来宣传企业的精神和形象。

为了满足广大设计装饰者和经营者的需求,《美丽商店》丛书收集了大量的售货岛·柜·架·台装饰的成功案例:或华丽、或简约,或精致、或质朴,或现代、或经典……总之,您可按图索骥,亦可举一反三,依照图中实例,融入你自己的心得与构思,创造出各式各样的展示道具和空间环境,为消费者提供一个亲切温馨、舒适的环境和氛围,并达到引人驻足观赏的广告效应。

编辑推荐

本书是商店空间环境设计样图，收集了大量柜·架·台装饰的成功案例：或华丽、或简约，或精致、或质朴，或现代、或经典……您可按图索骥，亦可举一反三，依照图中实例，融入你自己的心得与构思，创造出各式各样的展示道具和空间环境，为消费者提供一个亲切温馨、舒适的环境和氛围，全方位的吸引顾客的视线，引发顾客的消费欲望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>