第一图书网, tushu007.com

# <<卖点>>

## 图书基本信息

书名：<<卖点>>

13位ISBN编号：9787539023564

10位ISBN编号：7539023562

出版时间：2004-1

出版时间：江西科学技术出版社

作者：贝思出版有限公司 编

页数：223

字数：30000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<卖点>>

## 内容概要

本书是CHIC design series的第二册，收录了52个英、美零售商店（“逛”）、购物商场及超市（“街”）和娱乐空间（“乐”）的设计。
由超级品牌到超级市场，广泛地示范了各种不同消费场所背后的设计理念和方案。
　成功的品牌是没有地域界限的。
流行在我们身边的外国品牌，都有它们独到之处；同样，本地的品牌，只要有素质、有创意，亦能举世知名。
　购物商场是全球一体化的催化剂之一。
它一直被认为是放于四海皆可，没有个性的物体；然而，正因为它能融入任何地方。
它能令城市现代化。
问题是，在帮助现代化的同时，能否注入地区文化元素。
答案是肯定的，本书某些案例·就是好的例证。

第一图书网, tushu007.com

<<卖点>>

## 书籍目录

逛——Coach时装店（东京银座）Coach时装店（东京涉谷）亨立·劳埃德航海衣饰专门店（英国）诺斯·菲斯旅行衣饰专门店Uthreads衣饰店普林斯普时装店（英国）利瓦伊Levi's时装店（三藩市）利瓦伊克林志Levi's Chnch（英国）利瓦伊Levi's（全球概念）纽约巴尼斯时装店Speedo运动衣饰店（英国）耐克——耐克女神NIKEgoddess时装店美丽尔鞋店母爱婴儿及儿童用品店（英国）西蒙·施冬尼皮具店Cynthia Leight眼镜店吉姆·邓珠宝店Anthropologie时装及家庭用品2店罗斯·西蒙礼品及家庭用品店Vodafone电讯（英国）Best Buy电子哈默汽车娄文斯坦/葛莱格森家具陈列室Turnstone办公家具陈列室发现频道陈列室卢恩·泊里旅行专门店We Card！
礼品文具店Cmer DeSrres美术用品专门店（加拿大）Nintendo玩具玩具反斗城——杰佛瑞

第一图书网, tushu007.com

<<卖点>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com