第一图书网, tushu007.com

<<雪茄圣经>>

图书基本信息

书名：<<雪茄圣经>>

13位ISBN编号：9787539044095

10位ISBN编号：7539044098

出版时间：2012-1

出版时间：江西科学技术出版社

作者：迪特 H.维尔茨

页数：291

译者：冒顿顿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在雪茄中体验最纯粹的享受——近些年来，世界上很多人开始了解、接触到雪茄。
市面上的雪茄品牌和系列也在不断地增加，多得连那些在自己的零售店里给顾客提供建议的专业人士也数不过来。
几乎每天都会创造出一个新的雪茄系列，但几乎每天也都会有一个既有品牌或某个规格的雪茄被撤出市场，不再销售，或者更准确地说，不再生产。
这绝不是因为质量问题或需求问题，而是因为生产这些雪茄的某些烟草不够用了。
因此说，雪茄市场是一个持续波动的市场，它在第二天就可能会与我们今天所期望的截然不同。
一本如本书一样的书籍必须考虑到这种情况，但对杂志而言情况却不同。
在这个背景下，为什么“勇敢面对缺陷”的雪茄手册既恰当又必要，就可以理解了——因为它的实用性。
本书介绍了极少数量低价位的雪茄以及非由100%烟叶制成的雪茄。
《雪茄圣经》不是一本百科全书，但也不仅仅是一本手册。
它的研究范围主要集中于高价位以及顶着“白金雪茄”头衔的雪茄，这对资深的雪茄爱好者来说非常有必要。
另外，书中所介绍的还包括那些著名的品牌，以及那些成为传说的雪茄，因为它们散发着一种真正的魅力。
当然本书对所有的哈瓦那雪茄都进行了介绍，连那些很难买到的也没有被遗漏。
对于“雪茄之乡”古巴，只是要求人们关注，这种要求同时也符合这个岛国在烟叶和雪茄发展史中的意义。
雪茄的历史在本书中扮演的绝不是一个无足轻重的角色，雪茄是一个具有文化史意义的商品。
早在哥伦布发现美洲的数百年前，雪茄就已经是特定情况下的宗教仪式用品，是当地人文化和宗教生活的固定组成部分。
雪茄，最初象征着和平，使用烟斗（抽雪茄）的典礼在北美印第安人间是一种意义重大的行为。
抽烟叶从现实意义上给战争划下了句号，抽雪茄的典礼就相当于在一份协议或一个条约上“签名”。
按照当时的情况，这完全是一个严肃的仪式，而在这个仪式里品吸雪茄是次要的。
如今，雪茄扮演着截然相反的角色——纯粹的享乐品。
晚上，结束了白天劳累的工作后，点燃一根雪茄，尽管知道即将到来的是惬意享受，但也明白品吸雪茄所要求的专注。
雪茄不像香烟那样，直接“顺便”抽一口就可以了。
当然这也是两种烟草产品间最本质的区别。
抽香烟很容易上瘾，但一天抽一到两根雪茄更多的却是享受，而不是烟瘾。
于是这里就形成一个回归：品吸雪茄这种高雅的行为如今还有很多仪式——每个雪茄爱好者都可以证明这一点。
本书的组成，第一部分是关于雪茄的品种、生产和品吸的信息，这可以帮助读者更容易了解雪茄世界，特别介绍了正确的品吸方式，这对于初学者来说非常有必要。
第二部分和第三部分则按照字母顺序介绍雪茄的规格、品牌和厂家。
在本书的最后一部分附有约400个品牌和系列的表格清单，表格中注解了雪茄各品牌或各系列的来源，各自的烟叶组合以及各雪茄品种的强度。
这样，很多品牌便也得到了“话语权”，虽然书中没有用文字深入讲解这些品牌，但是通过这个方式弥补了上述的缺陷。
另外，书中图片所展示的每一根雪茄，均标注了参考价格。
需要说明的是，之所以采用美元这一货币单位，是因为对雪茄而言，美元的价格相对稳定，不会有太大幅度的浮动。
最后，我还想祝愿所有阅读这本《雪茄圣经》的人从中获得乐趣，尤其是在使用过程中以及与“棕色的金子”1交流的过程中能有所收获。

内容概要

这是给雪茄行家的最好礼物。
雪茄是一种崇拜，也是一种文化。
本书介绍了所有重要的雪茄品牌及它们的系列产品，同时也介绍了雪茄的历史、种植区域及生产国家。
书中展示了约400个雪茄品牌，其中包括所有哈瓦那品牌，并将每个品牌的经典系列一一呈现；90种雪茄规格，从绝世典藏到大众常见，每一种都给出了极其专业和标准的参考说明。

书中所展示的雪茄图片全部原大尺寸呈现，完全标注参考价格。
另外，作者根据自己多年的经验，还介绍了不同品牌及规格雪茄的适合人群和个人的品吸体验、品吸时长。
本书是目前为止国内关于雪茄最全面的百科全书式著作。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

迪特H.维尔茨（Dieter H.Wirtz
），德国人，生于1950年，是世界雪茄领域最著名的专家，在雪茄领域受到国际认可。
具影响力的雪茄德语杂志《雪茄客》主编。
1988年出版他的第一本书《雪茄词典》，之后在其出版的十多本关于雪茄的著作中，不乏经典之作，热销几十万册，至少被翻译成八种语言。
本书是维尔茨的第一本中文翻译著作。

<<雪茄圣经>>

书籍目录

作者序：在雪茄中体验最纯粹的享受
关于雪茄
“ 棕色金子 ”的过去和现在
从种子到雪茄：历经1 70多道工序
雪茄的历史和故事：曾救活刚出生的毕加索
包装和内容：从茄芯到茄盒，完美的雪茄缺一不可
品吸，购买，护理：雪茄客们最钟情的三个事
种植区域：适合的天然环境胜过一切
品种和类型：关于雪茄的十二个关键词
规格型号词典
90种规格，从绝世典藏到大众常见
规格表
雪茄品牌词典
400个品牌，上千种系列，一部生动的雪茄史
品牌表

章节摘录

版权页：插图：这里当然也种植了本土的烟草，也就是生产Negro包叶的烟草，它的名字已经成为一套体系。
由于它呈深黑色，因此会使某些看到它的人产生联想：面前的这根雪茄在抽的时候能“熏倒”一个人。
但一般情况下，这种雪茄味道是相对温和的。
关于为什么墨西哥是一个特纯雪茄之国，还有一个十分有说服力的理由。
直到不久之前墨西哥还留有一条法律，禁止生产非百分之百由墨西哥烟叶制成的雪茄。
可以这样说，特纯雪茄是国家的规定。
但是，生产方式没有被任何矫情的预先规定所决定。
尽管如此，墨西哥还是生产了不少达到白金雪茄标准的长雪茄。
事实上，墨西哥呵以生产一系列白金雪茄。
现在就有将近24个系列的白金雪茄，其中主要包括“圣克拉拉1830”和“特·阿莫（Te-Amo），这里只是列举出最出名的。

媒体关注与评论

这本书为您提供了雪茄购买、收藏等专业意见。
有您常见的品牌和规格，也有您从未见过的绝世经典。
——《全球日报》本书是烟草制品的圣经。
——《花花公子》

编辑推荐

《雪茄圣经》雪茄是一种享受，也是话题和故事！
《花花公子》杂志誉其为“烟草制品的圣经”！
“烟草制品的圣经”！
世界雪茄领域最著名的专家具影响力的雪茄德语杂志《雪茄客》主编，原大尺寸，标注价格！
适合初次接触到雪茄的人，和真正的雪茄客！
400种雪茄品牌，包括全部哈瓦那在内，从白金雪茄到普通雪茄，全部展示。
90个雪茄规格，不论常见或稀有，均原图原大呈现，详细标注尺寸大小。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com