

<<古堡鬼鼠>>

图书基本信息

书名：<<古堡鬼鼠>>

13位ISBN编号：9787539148595

10位ISBN编号：7539148594

出版时间：2009-1

出版时间：二十一世纪

作者：斯蒂顿

页数：120

译者：毛凡宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<古堡鬼鼠>>

内容概要

杰罗尼摩半夜接到赖皮从神秘古堡打来的紧急电话，于是，他决定和菲、本杰明前往位于鼠坦尼亚的古堡实施“营救计划”。

原来，赖皮通过一家专门研究“家谱树”的机构发现自己可能是贵族老鼠车皮·卓彭公爵的后代，因此前来古堡调查。

与此同时，杰罗尼摩他们发现，城堡的主人——鼠托夫伯爵和他的侄女艾丝卓娜行为异常古怪，不仅爱穿长长的斗篷、吊挂着睡觉，而且还喜欢喝一种浓稠得像鲜血一样的液体，令人感到既恐惧又好奇。

在经历一系列事件后，真相终于大白：原来伯爵和他的侄女都是蝙蝠，怪不得他们如此“古怪”呢！

<<古堡鬼鼠>>

作者简介

杰罗尼摩·斯蒂顿是意大利一个诚实而善良的作家，他热衷于写作，并经营着《鼠民公报》，在鼠城里狂热地畅销。

杰罗尼摩·斯蒂顿常常用自己的诚实来表现心中的平静和通达，他总是在一次次的旅行中笑料不断、身处奇境。

尽管他有句口头禅——“我真讨厌旅行”，但还是在每次奇异的旅行之后，向读者奉献一本趣味十足的好作品。

<<古堡鬼鼠>>

书籍目录

可怕的夜晚必须找到他站到对手那边去了以老鼠的名誉担保鼠托夫大蒜，大蒜，更多的大蒜黑夜里谁在天上飞胡子上的冰柱她实在令人讨厌当——当——当——可怜的赖皮贵族祖先让我安静地昏倒吧呀，艾丝卓娜鲜红色丝斗逢十二声钟响樱桃红还是草莓红红色的门快看那儿食人鱼汉堡一只贵族老鼠的秘密马车来了我的英雄他到底是谁大出风头的薄饼超级棒的笑话失意的未婚夫最后一个谜团最最悲伤的故事下一站：妙鼠城家丑树办公桌前鼠哈拉，鼠哈拉，鼠哈拉

<<古堡鬼鼠>>

媒体关注与评论

我想为小孩儿们推荐一下《老鼠记者》。

因为我想让他们痛快地高兴高兴。

高兴地阅读，阅读得嘻嘻哈哈，甚至抱头鼠窜，这是童年的幸福。

这会是成长里特别愿意得到的一种礼物。

这是一会长大的优良的记忆。

这个优良的记忆长大了，就成了阳光灿烂的性格。

阳光灿烂的性格是胜似任何光亮的灯的。

它能在暗淡的时刻进行照耀。

它能在一个毁灭的心情还没有诞生的时候，已经把那心情拆除。

《老鼠记者》是真幽默之书。

真幽默的书的笑声价值不会短促的，而是总能献给蓦然回首；也不会只媚送给小孩儿，还一定让成年的人也重温天真。

我当然是一个早已成年的人了。

所以我要天真也忠厚地推荐。

为孩子推荐书要忠厚些，不说骗人的假话。

意大利的《老鼠记者》来了。

意大利以前还来过一个小木偶，一个洋葱头。

——作家、教授 梅子涵 香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》 《老鼠记者》几年前曾在内地出版过，一直反响平平。

不过，几乎同时在香港出版的《老鼠记者》，销售却非常火爆，数月高居排行榜首位，读者还组成了“鼠迷会”，经常举办相关的活动。

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》呢？

我曾经和这套书的香港出版人、儿童文学作家严吴婵霞聊起过这个话题。

她把原因简单总结为两点：一是故事很热闹、很好看，二是出版社做了不少的推广活动。

这两个原因都很重要，但前提是书本身很适合孩子看。

《老鼠记者》很好地把握了小学低中年级孩子阅读的特点，故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。

阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。

另外，书中描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的戏仿，让孩子在陌生和熟悉之间找到很好的契合点。

《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常让孩子有发现的快乐。

如果要按目前对儿童读物的分类标准划分的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。

虽然孩子喜欢通俗类儿童文学，但大人们常常不许孩子看，这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。

就拿《老鼠记者》来说，它对香港儿童的阅读能力的提升有着重大的影响。

很多人凭印象认为香港是“文化沙漠”，香港人不爱读书。

可是，你知道吗，在2006年由国际教育成绩评价委员会主持、旨在针对全球小学四年级学生的阅读能力测试（PIRLS）的研究计划中，香港学生的成绩位居全球第二！

当然，我们不能肯定地说阅读《老鼠记者》的学生一定阅读成绩好，可是，就《老鼠记者》在香港的销量而言，一定有不少香港学生是《老鼠记者》的读者。

而且，最让人感到意外的是，在对香港学生的问卷调查中，回答阅读目的是“为了快乐而阅读”的学生的比例非常高。

为了快乐而阅读！

这恰好是《老鼠记者》能够提供给孩子的。

<<古堡鬼鼠>>

我去年到香港参加书展，切实感受到了香港人的读书热情，平均每7个香港人中就有一位去了书展，而且各界为了孩子的阅读做了很多细致的工作。

我曾经在香港的小学课堂上看到，老师用《老鼠记者》来带动学生的阅读和讨论，没有人认为它太通俗而禁止孩子阅读。

可见，关于阅读观念，需要调整的是我们这些自诩“有文化”的大人。

——儿童阅读专家 王林

<<古堡鬼鼠>>

编辑推荐

全球狂销3000万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。

风靡全球的“老鼠记者”来了，很多很多好玩的故事来了——二十一世纪出版社年度巨献《老鼠记者》系列丛书面世。风靡全球的《老鼠记者》在全国书市期间从遥远的意大利“摇头摆尾”地来到了小读者面前，很多很多好玩的故事也飘然而至。

这套曾获出版创意奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，全球销量已超过3000万册，成为当下全球畅销童书的代表。

有业内人士预测，该套书的引进出版有可能成为“本年度中国童书市场最大的亮点”。

作为一套幽默的儿童文学作品，好玩有趣的故事无疑是《老鼠记者》的最大特色。

在书中，孩子们将与“老鼠记者”——杰罗尼摩一起经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，夸张搞笑的情节内容将会让每一个阅读它的孩子捧腹大笑、兴奋不已。

形象生动的插图和极富创意的文本呈现方式也是《老鼠记者》夺人眼球的一大特色。

翻开此书，小读者们会惊喜地发现，书中的文字不再呆板无趣，而是像图画一样色泽丰润、神采飞扬，充满了童趣。

该书作者杰罗尼摩·斯蒂顿将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。

这种巧妙的设计，在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。

此外，《老鼠记者》还成功突破了过往以儿童的视角描写童年世界的单一叙述模式，而采用了一种全新的写作手法，以儿童为本位，用幽默化、游戏化的语言生动地表现了大人世界的生活百态。这不仅给孩子们带来了一种新奇的阅读感受，也成为两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。

为配合《老鼠记者》——“摇头摆尾”系列（10册）的推广，以实现其打入畅销书排行榜、年度发行量突破200万册的营销目标，二十一世纪出版社还为该书量身定制了一整套行之有效的营销方案：聘请著名儿童文学作家梅子涵担任《老鼠记者》系列丛书的阅读推广人；为纪念该书在中国内地的出版，随第一册附赠一本精美的纪念版笔记本；同时，还将于近期在浙江启动“老鼠记者欢乐中国行”活动，力图通过在全国范围内展开的“阅读让生活更美妙”的《老鼠记者》推广活动，把欢乐带给每一个孩子、每一个家庭；此外，该社还将通过建立鼠迷俱乐部、创办《鼠民公报》以及举办征文大赛等一系列贯穿全年的营销活动，掀起《老鼠记者》的畅销旋风。

《老鼠记者摇头摆尾系列：古堡鬼鼠》有两种印刷封面，随机发货！

<<古堡鬼鼠>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>