第一图书网, tushu007.com

<<真要命的旅行>>

图书基本信息

书名：<<真要命的旅行>>

13位ISBN编号：9787539148656

10位ISBN编号：7539148659

出版时间：2009-1

出版时间：二十一世纪出版社

作者：杰罗尼摩·斯蒂顿

页数：119

译者：吴冰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<真要命的旅行>>

内容概要

身心疲惫的杰罗尼摩决定给自己一个休假。
懵懵懂懂中，他接受了赖皮一个朋友开的旅行社替他安排的行程，由此开始了一系列令他啼笑皆非的倒霉旅行：在一架破飞机上熬过了一段令人崩溃的时间，再来一个20英里穿越森林里的自助脚踏车旅行，历经艰辛终于到达了目的地，却发现这里满是污秽不堪的家具，虱飞四处的破床，满是蟑螂的卫生间，锈迹斑斑的浴缸，充满猫尿味的食品，还有那些令人胆战心惊的旅游项目……这哪是什么休假，简直就是一场真要命的噩梦！

<<真要命的旅行>>

书籍目录

我曾经给你出过坏主意吗相信我，你会喜欢的你好，杰罗尼摩但是我不想去甩动你的尾巴，出发吧奄奄一息航空公司飞行的红番茄波多猫各什么？
什么？
什么名副其实的鼠窝313号客房一片发臭的奶酪皮蟑螂早餐打不开的行李箱我知道我长得英俊一切属实橡胶般的牛角面包还有多远才到沙滩贵如黄金的踏板车好一只顽皮的小老鼠像奶酪一样苍白与鲨鱼共泳早晨五点半，蹦极跳颤抖的胡子难闻的饮料肯定哪儿出了岔子笑是会传染的

第一图书网, tushu007.com

<<真要命的旅行>>

章节摘录

我曾经给你出过坏主意吗　　蓝蓝的天空……静静的沙滩……　　有很长的一段时间，我总是梦想着去度假。
是的，我需要暂时逃离一下这无休止的竞争。
因为我经营这份报纸实在太辛苦了，所以那个早上……　　噢，对不起。
我忘记介绍自己了——我的名字叫斯蒂顿，杰罗尼摩·斯蒂顿！
我经营的《鼠民公报》，它是老鼠岛上最受欢迎的日报！
我喜欢办报，但办报很辛苦。
如果只知道工作不懂休息会让老鼠脾气变坏——至少我太舅快乐鼠经常这样告诫我。
所以那天早上，我在步行去办公室的途中，多看了几间旅行社的展示橱窗。
我叹了一口气。
是的，是该放下一切事务休息一下了！
正当我准备走进环球老鼠畅游——妙鼠城最有名的旅行社时，遇见了我的表弟赖皮。
“喂，表哥！
最近过得怎么样？
你把鼻子压在橱窗的玻璃上干什么？
”他向我眨着眼，吱吱地说。
“呵呵，赖皮，我正打算为自己安排一个假期呢……”

媒体关注与评论

我想为小孩儿们推荐一下《老鼠记者》。
因为我想让他们痛快地高兴高兴。
高兴地阅读，阅读得嘻嘻哈哈，甚至抱头鼠窜，这是童年的幸福。
这会是成长里特别愿意得到的一种礼物。
这是一定会长大的优良的记忆。
这个优良的记忆长大了，就成了阳光灿烂的性格。
阳光灿烂的性格是胜似任何光亮的灯的。
它能在暗淡的时刻进行照耀。
它能在一个毁灭的心情还没有诞生的时候，已经把那心情拆除。
《老鼠记者》是真幽默之书。
真幽默的书的笑声价值不会短促的，而是总能献给蓦然回首；也不会只媚送给小孩儿，还一定让成年的人也重温天真。
我当然是一个早已成年的人了。
所以我现在要天真也忠厚地推荐。
为孩子推荐书要忠厚些，不说骗人的假话。
意大利的《老鼠记者》来了。
意大利以前还来过一个小木偶，一个洋葱头。

——作家、教授　梅子涵儿童阅读专家王林——

香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》《老鼠记者》几年前曾在内地出版过，一直反响平平。
不过，几乎同时在香港出版的《老鼠记者》，销售却非常火爆，数月高居排行榜首位，读者还组成了“鼠迷会”，经常举办相关的活动。
香港小朋友为什么喜欢《老鼠记者》呢？
我曾经和这套书的香港出版人、儿童文学作家严吴婵霞聊起过这个话题。
她把原因简单总结为两点：一是故事很热闹、很好看，二是出版社做了不少的推广活动。
这两个原因都很重要，但前提是书本身很适合孩子看。
《老鼠记者》很好地把握了小学低中年级孩子阅读的特点，故事紧张幽默、情节推动迅速、语言夸张搞笑，还有大量生动的插图和活泼的版面设计。
阅读能力强的孩子可以很快就读完一本，这让初尝阅读快乐的孩子很有成就感。
另外，书中描述的老鼠王国，从人名到地名都充满了对人类社会的戏仿，让孩子在陌生和熟悉之间找到很好的契合点。
《老鼠记者》中的幽默并不恶俗，不会只制造一些廉价的傻笑；它的历险也很有分寸，不会让孩子害怕；书中附录的一些游戏和地图，时常让孩子有发现的快乐。
如果要按目前对儿童读物的分类标准划分的话，《老鼠记者》当归入通俗类的儿童读物。
虽然孩子喜欢通俗类儿童文学，但大人们常常不许孩子看，这其实是大人不清楚通俗类儿童文学对阅读能力培养的重要作用。
就拿《老鼠记者》来说，它对香港儿童的阅读能力的提升有着重大的影响。
很多人凭印象认为香港是“文化沙漠”，香港人不爱读书。
可是，你知道吗，在2006年由国际教育成绩评价委员会主持、旨在针对全球小学四年级学生的阅读能力测试（PIRLS）的研究计划中，香港学生的成绩位居全球第二！
当然，我们不能肯定地说阅读《老鼠记者》的学生一定阅读成绩好，可是，就《老鼠记者》在香港的销量而言，一定有不少香港学生是《老鼠记者》的读者。
而且，最让人感到意外的是，在对香港学生的问卷调查中，回答阅读目的是“为了快乐而阅读”的学生的比例非常高。
为了快乐而阅读！
这恰好是《老鼠记者》能够提供给孩子的。

我去年到香港参加书展，切实感受到了香港人的读书热情，平均每7个香港人中就有一位去了书展，而且各界为了孩子的阅读做了很多细致的工作。
我曾经在香港的小学课堂上看到，老师用《老鼠记者》来带动学生的阅读和讨论，没有人认为它太通俗而禁止孩子阅读。
可见，关于阅读观念，需要调整的是我们这些自诩“有文化”的大人。

编辑推荐

全球狂销3000万册，130多个国家和地区争相出版，获安徒生年度人物奖及多儿童文学大奖，惊险刺激，幽默搞笑。
2008年9月，在北京国际图书博览会上，我们遇见了“老鼠记者”杰罗尼摩?斯蒂顿，当时他的经纪人——意大利亚特兰大娱乐有限公司正张罗着为他在中国安一个家。
此后，经过我们双方的共同努力，今年3月，“老鼠记者”杰罗尼摩?斯蒂顿正式走进了中国内地，在二十一世纪出版社安家落户，开始了在中国的快乐生活。
“老鼠记者”杰罗尼摩?斯蒂顿出生在老鼠岛的妙鼠城，经营着城里最畅销的报纸——《鼠民公报》。
他心地善良，安静平和，喜欢呆在家里阅读和写作。
但是，他的侄子本杰明、妹妹菲、表弟赖皮却总是拉着他到世界各地去冒险，而每一次历险之后，杰罗尼摩总会给我们的小读者带来一本妙趣横生的好书。
作为一套曾获出版创新奖、安徒生奖、儿童电子书奖等多项国际殊荣的经典童书，《老鼠记者》自2000年问世以来，已被130多个国家和地区引进，翻译成了32种不同的文字。
迄今为止，全球有超过3000万的小读者读过他的冒险故事！
其中在美国有900万，西班牙有200万，法国有160万，在意大利有1600万。
在把《老鼠记者》引进中国内地之前，我们曾反复地问自己：《老鼠记者》究竟为什么如此成功呢？
首先，有一点非常肯定：不论是孩子、父母还是老师，所有人都喜欢《老鼠记者》。
孩子喜欢《老鼠记者》，是因为在书里他们可以跟着杰罗尼摩一起天马行空地周游世界，可以看到许多奇特的风土人情，可以经历各种惊险刺激而又妙趣横生的冒险之旅，并且总能从中找到许多快乐好玩的东西；父母和老师喜欢《老鼠记者》，是因为他们对此书非常有信心，相信孩子一定能从中学到许多有益的文化知识，养成良好的价值观，懂得珍惜友谊、热爱和平、保护环境、合理饮食、尊重父母等，当然，也要尊重叔叔，因为杰罗尼摩本身就是一个值得尊敬的好叔叔！
其次，《老鼠记者》的成功还得益于其幽默、生动的插图和极富创意的文本呈现方式。
翻看每一本书，孩子们不仅会被那些精美绚丽的插图所吸引，还会惊喜地发现，书中的文字不再是呆板无趣地排列在那里，一些特别的字都用不同颜色、不同字体标出，像图画一样色泽丰富、神采飞扬，充满了童趣。
再其次，《老鼠记者》之所以如此成功，是因为在孩子们眼里，杰罗尼摩是真实存在的，他是活生生的！
作者将自己变身为故事的主人公，作者就是主人公，主人公就是老鼠。
这种巧妙的设计在儿童文学作品中尚属首创，它无形中拉近了小读者与书中人物的距离，使作品更具真实感，更易被孩子们接受和认同。
同时，该书采用了一种全新的写作手法，从孩子的视角出发，用儿童化、游戏化的语言生动地表现了真实世界的生活百态，这必然给孩子带来一种新奇的阅读感受，也使该书成为可供两代人共读的好书，成功架起了孩子与父母沟通的桥梁。
2000年，当《老鼠记者》在意大利出版的时候，杰罗尼摩?斯蒂顿先生曾有这样一个梦想：让每个在意大利的小朋友都能读到一本他的书，现在梦想成真了！
抱着同样的梦想，我们将《老鼠记者》引入了中国。
相信通过我们的不懈努力，二十一世纪出版社一定会成为《老鼠记者》在中国内地真正的家！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com