第一图书网, tushu007.com

<<美颜红宝书>>

图书基本信息

书名：<<美颜红宝书>>

13位ISBN编号：9787539259840

10位ISBN编号：7539259841

出版时间：2011-3

出版时间：江西教育出版社

作者：搜狐女人频道 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

公元2011年，中国雄起，当全球目光聚焦于中国，我们自问当今盛世芳华是什么？

当今中国有来自全球最好的化妆品牌，有众多专业细分的美丽专家和美容达人百家争鸣；来自全国各地、各年龄阶段的女性，也正期待内在与外在的美丽，期待学习更多优秀的美丽知识，使用更多真正有效的美丽产品，雕琢出属于中国女性独特而坚持的美。
所以，我们期待以“创造中国女性美丽”为信念的各位，能够一起携手，创造独属于中国女性的盛世芳华。

今天的中国女性，不缺物质，但需要值得信赖的真正上品；不缺情报，但需要可资信赖真正专业的公正之声，以在海量的产品和知识中，奠立她们冰雪聪明和秀外慧中的美貌。
这些，都是搜狐被中国网友所托付的重责大任。
因此，搜狐“我美丽我信赖”年度化妆品品牌信赖度调查评选系列活动从第一年起，便致力于召集所有将美丽作为毕生事业追求的网友，陪她们一起经营美丽，建立信赖。
这一主题获得全国各界专业人士及广大网友热烈的回响，至今系列活动已进行到第五个年头，此间更是建立了中国所有爱美女性与搜狐最可贵信赖的坚固情谊。

搜狐始终本着“信之为根，赖以为本——信赖才是网友最终追寻的美丽之始”的信念，以网民之所需为搜狐努力之根本，凭借搜狐美容的平台与网友互助互动，坚守传递品牌与消费者间的责任与承诺，随时不忘为网友传递可信赖、专业与公正的美丽知识。

因此，我们始终坚守“我美丽我信赖”大奖平台，坚持“因为信赖所以美丽”的初衷，同步完成了中国女性最值得典藏的美丽宝典《美颜红宝书》，它公告每一年由数亿网友公投、全球专家与美容博主严选，最值得信赖的全球美容产品。
今年《美颜红宝书》首度邀请到横跨东、西方最专业的天王专家群，与有百万粉丝簇拥的博主群，共同分享每个美丽领域里，最终生受用的变美丽秘诀。
它的出现，将使美丽的知识和情报，更具被读者收藏和据此执行的价值，此书也不再一如商品目录般的泡沫书籍。
因为，我们始终不忘“创造中国女性独有的盛世芳华”不但是搜狐的使命，也是每个对美有所追求的女孩的终生志业。
变美，是你，也是我的心愿。

谨以此书，献给所有心怀“爱美向上力”的美女们，让我们一起变美吧。

<<美颜红宝书>>

书籍目录

2010/2011搜狐美颜红宝书目录
0042010/2011搜狐美颜红宝书主编寄语——当今中国的盛世芳华，由你创造
0062010/2011搜狐美颜红宝书媒体寄语——网络的美妆盛宴
0102010/2011“我美丽我信赖”化妆品信赖度调查评选全程记录
0122010/2011“我美丽我信赖”化妆品信赖度调查评选评审阵容全揭秘
护肤类SKINCARE
牛尔：你一定要知道的洗脸七“不”
清洁类:至美素肌，零尘埃
最信赖卸妆产品
最信赖洁面品
百折不挠的shine：脸没洗干净，再多保养也徒劳
牛尔：改善“坏基因”，人生就会十分美
肌底类:洗脸后的第一道防线
最信赖肌底液
最信赖化妆水
瓶宝：预先调理，为肌肤创造好基因
宝拉?培冈：保湿，你必知的七件大事
保湿类:拥有这一瓶，“肌渴”止步
最信赖保湿精华
最信赖保湿面霜
猫轩：每天喝足八杯“水”，BCup升级为CCup
牛尔：做个美丽White女孩，三招做好肌肤美白
美白类:只要净亮白皙，不要碍眼黑斑
最信赖美白精华
最信赖美白面霜
鸢尾金子：白得漂亮，还要白得发亮
洪绍霖：控制油份和青春痘就“无油?无虑”
控油祛痘类:解除油光、战胜痘痘
最信赖控油祛痘单品
Miss蜜：小学就长痘，看我如何征服这“油面大红包”
牛尔：你的肌龄几岁？
抗老化指数大盘点
抗衰老类:岁月永无痕，减龄就靠这一瓶
最信赖抗衰老精华
最信赖抗衰老面霜
锁骨：抗老有三不:不要老，不要纹，不黯淡
洪绍霖：敏感肌肤的保养方法
敏感肌肤类:肌肤好乖，听话不敏感
最信赖抗敏感产品
Miss蜜：敏感肌特爱闹脾气，彩妆保养都得高要求
臧芬远：善用面膜，刷新面容
面膜类:有膜，有Young
最信赖面膜
ECHO：资深老干皮进补面膜最给力
张玉贞：把美眸当脸蛋珍爱眼睛永远20岁

眼部护理类:似水明眸明亮永无痕
最信赖眼部护理产品
最信赖眼膜
狐狸妞：我就是没有眼袋！

宝拉?培冈：挡住烈日抗老化，教你正确使用防晒霜
防晒隔离类：薄薄一层，为你挡阳光抗老化
最信赖防晒产品
最信赖润色隔离产品
王丹妮:终生勤防晒，拒当小黑孩儿
彩妆类COLOR,MAKEUP
身体类BODY,SHAPE
美发类HAIR,STYLING
特别表扬区INNOVATION

章节摘录

插图：牛尔美容教父/2月8日/水瓶座全球华人唯一拥有医学、美容、研发、营销与评论等全方位专业资格的专家，公认的美容教父。
除掀起DIY风潮外，以自创美容品揭开网购大战，销售量打败各一线品牌。
“牛尔”二字亦被Yahoo票选2006年十大购物品牌第5名，超越SONY等国际大牌。
现专心从事成分钻研与美容评论，往来英、法、日研习芳香疗法及美容美妆专业，使其新知传递始终国内第一。
专栏遍及国内外著名刊物，并是《女人我最大》与《美丽俏佳人》节目嘉宾。
2010年成立Naruko美容护肤集团研发多个植物护肤系列，得到热烈响应。
你一定要知道的洗脸七“不”1.洁面产品“不”停留过久：即便是油性肤质，洗脸时，最多在出油部位加强搓洗30～60秒钟，超过一分钟以上的时间，会让肌肤过干，反而导致肌肤代偿性出油，形成干燥型油性肌肤。
2.“不”过度使用热水：热水的确具有比较好的清洁效果，但在寒冷的冬季，反而应该使用较温和的温水或冷水洗脸，用热水洗脸虽然在冬季更舒服，但是会导？
肌肤过干，同样的，夏季洗脸反而建议要使用温热的水洗脸，更能帮助油脂的洁净，之后再用冷水泼洗，帮助毛孔收敛。
3.洗脸“不”一定要用水：事实上，使用具有洁肤效果的化妆水，用化妆棉沾取擦拭肌肤，也能够将油脂污垢去除，不一定要用“水”洗脸，特别是在水资源缺乏的区域，这样的洗脸方式其实更为环保。
4.勿使用“不”良水质：许多地区水质中的硬质矿物（碳酸钙、碳酸镁）比例过高，会影响洁肤产品的起泡作用，同时也容易残留在脸上造成肌肤刺激，引发肌肤过敏，所以，水质不好的区域，应该加装滤水器于水龙头上？
以减少不良水质对肌肤的刺激性。
5.洁颜品“不”能当卸妆品：除非这款洁颜产品诉求具有卸妆功能，否则，一般起泡型洁颜产品的卸妆效果都不佳，特别是针对防水性彩妆，如眼线、睫毛膏、眼影等，即使多洗几次仍然无法完全去除，建议还是要使用专用的卸妆产品，以免残妆堵塞毛孔，造成肌肤负担。
6.清洁品的保养、治疗效果，“不”必错误期待：毕竟洁颜产品在脸部停留的时间非常短暂，要让功能性成分渗透至肌肤里层是不太可能的，一言以蔽之：不要对清洁产品的护肤功能抱有太大期待！

媒体关注与评论

2010/2011搜狐美颜红宝书媒体寄语：★2011美肌投资指南,美容爱好者必读,剩女反败为胜之至高秘笈,这就是《Sohu美颜红宝书》　　——张弛（《嘉人美妆》执行主编）★女人的手袋买错可以随时换，可是皮肤我们只有一个！
祝搜狐女人的用户能找到让她们越来越美丽的美颜产品　　——张大川（《虹 Madame Figaro》创意总监）★能够信赖是一种美德，能够被信赖是一种光荣，以心付出，必得信赖，愿姐妹们寻找到更多值得信赖的美妆品，更值得信赖的世界。
　　——王月心（《风尚志》主编）★高度信赖源自优秀品质，搜狐《美颜红宝书》集百家所成，推荐最值得信赖的全球美容产品，是每个爱美女生的最佳参考书！
　　——杨昀鑫（《米娜》&《卡娜》主编）★Sohu《美颜红宝书》最具公信力的美丽宝典！
祝《美颜红宝书》大卖！
　　——祥葳（《舒适COMFORT》主编）★曾经的你，憧憬一支自己的唇膏，一段浪漫爱情。今天的你，无论是否找到那份幸福，都说拥有适合自己的化妆品。
搜狐网集网友票选推出的《美颜红宝书》，推荐最值得信赖的产品，塑造一个更美丽的你！
　　——葛宁（《新娘》杂志社社长

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com