

<<广告传单设计小典>>

图书基本信息

书名：<<广告传单设计小典>>

13位ISBN编号：9787539310473

10位ISBN编号：7539310472

出版时间：2001-07-01

出版时间：福建美术出版社

作者：福建美术出版社 编

页数：69

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告传单设计小典>>

内容概要

在科学的进步和经济高度发展的时代,现代设计已成为科学艺术、文化相结合的产物,伴随着人类文明的发展,现代设计已成为现代物质文明与精神文明的必需。

大到城市建设规划,小到日常生活用品,无不贯穿着设计的理念,不论是广告、包装、C1、还是标志、书籍、文字的设计,无不需要独特的创意、奇巧的构思和现代技术的融合。

在信息时代,设计这种高度知识密集型的创造活动,在开发产品消费诱导、提高商品的竞争力,以及创造新的生活时尚、促进企业的发展方面起着越来越重要的推动作用。

本丛书精选当今中外设计领域的成功之作,力求通过这些优秀设计作品,传播现代设计的新观念,新思维和技巧,以飨读者。

<<广告传单设计小典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>