

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787539314426

10位ISBN编号：7539314427

出版时间：2004-8

出版时间：福建美术出版社

作者：翁炳峰

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

本书是作者多年从事图形创意实践与教学的总结，全书从图形创意的概念、分类、创意思维与创意方式、组织与应用方法等方面，结合系统知识与典型案例，比较全面地介绍了图形创意的一般知识与训练过程，对于图形创意的教课与学习都应当是一部比较实用和有价值的教材。相信该书的出版对于推动国内各高校设计艺术专业基础教程的改革与发展会起到应有的作用。

<<图形创意>>

作者简介

翁炳峰，1988年毕业于南京艺术学院工艺系设计专业，现为福建师范大学美术学院副教授，艺术学、设计艺术学硕士生导师，视觉传达设计教研室主任。
曾获福建省教委颁发的福建省“优秀青年教师”称号。

从事视觉传达设计专业的教学与科研工作。
近几年在专业性刊物上发表

<<图形创意>>

书籍目录

前言第一章 图形的概念 一、图形释义 二、图形的起源与发展 三、图形在设计中的重要性 四、图形语言的特征第二章 现代图形创意 一、现代图形创意的范畴 二、现代图形创意的观念 三、现代图形创意的理念 四、现代图形创意的文化第三章 图形创意思维 一、图形创意思维的对象 二、图形创意思维的主体 三、图形创意的思维实质和特征第四章 图形创意思维方式 一、发散思维 二、收敛思维 三、反向思维 四、从后思维 五、形象思维第五章 图形创意的思维方法 一、联想系列创意 二、想像组合系列创意 三、类比系列创意 四、同构系列创意第六章 图形创意的基础训练 一、特定符号的联想 二、数字的联想 三、汉字的联想 四、特定形空间的联想 五、自我形象的再设计 六、语言文字与视觉表象的转换第七章 图形创意的组织方法 一、图形的形态特征 二、图形的组织方法 三、图形的系列化设计第八章 图形创意的应用 一、主题设计 二、基础设计课与图形设计 三、专业设计课与图形设计后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>