

<<品牌形象-设计新势力1/2完美提案>>

图书基本信息

书名：<<品牌形象-设计新势力1/2完美提案>>

13位ISBN编号：9787539316574

10位ISBN编号：7539316578

出版时间：2006-1

出版时间：福建美术出版社

作者：福建美术出版社

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌形象-设计新势力1/2完美提案>>

内容概要

丛书汇集近年来国内最优秀的设计作品，供设计提案的时候做同行业的特征及差异比较，选择对味的设计解决方案。

深入浅出的分析提案作品，帮助一线设计师提高对创意的领悟，解决与客户沟通等问题。

设计师和客户是对等的。

设计师在接受了客户的委托后按照客户愿景展开设计，并为客户寻找最合适的解决方案淋漓尽致的表现创意。

这是一半对一半的惊喜。

《1/2完美提案》主张用设计师的职业首先和艺术修养来影响和培养客户，以期共同提升行业的专业品质，共同发现完美提案诞生的关键及过程之美。

书籍目录

餐饮娱乐地产企业(项目) 服装首饰金融+经营销售科技通讯+日用家电文化传播+设计服务医药化工
政府机构+文化事业+其他

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>