

<<展示空间>>

图书基本信息

书名：<<展示空间>>

13位ISBN编号：9787539316581

10位ISBN编号：7539316586

出版时间：2006-1

出版时间：福建美术出版社

作者：福建美术出版社

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

丛书汇集近年来国内最优秀的设计作品，供设计提案的时候做同行业的特征及差异比较，选择对味的设计解决方案。

深入浅出的分析提案作品，帮助一线设计师提高对创意的领悟，解决与客户沟通等问题。

设计师和客户是对等的。

设计师在接受了客户的委托后按照客户愿景展开设计，并为客户寻找最合适的解决方案淋漓尽致的表现创意。

这是一半对一半的惊喜。

《1/2完美提案》主张用设计师的职业首先和艺术修养来影响和培养客户，以期共同提升行业的专业品质，共同发现完美提案诞生的关键及过程之美。

<<展示空间>>

书籍目录

商业店面+橱窗关键词链接/借助招牌和标志提高店面形象关键词链接/橱窗展示的设计技巧卖场空间展会空间关键词链接/大型展会设计的主题与风格展架公共空间户外展示

<<展示空间>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>