

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787539411927

10位ISBN编号：7539411929

出版时间：2001-12

出版时间：湖北美术学院主编

作者：苏民安（清华大学美术学院主编）

页数：86

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告摄影>>

内容概要

《高等教育自学考试（艺术设计专业）指定教材：广告摄影》分八章，讲述了广告摄影回顾与展望，摄影器材，摄影基础技法，广告摄影的创意与表现，广告摄影的布光技法，商品拍摄技法，广告模特儿的拍摄等，并附有综合复习考试题。

<<广告摄影>>

书籍目录

前言第一章 广告摄影回顾与展望第二章 摄影器材第三章 摄影基础技法第四章 广告摄影的创意与表现第五章 广告摄影的布光技法第六章 商品拍摄技法第七章 广告模特儿的拍摄第八章 拍摄技法种种综合复习考试题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>