

<<服装创意>>

图书基本信息

书名：<<服装创意>>

13位ISBN编号：9787539418544

10位ISBN编号：7539418540

出版时间：2006-7

出版时间：湖北美术出版社

作者：罗口

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装创意>>

内容概要

服装设计教育已经成为高等教育和职业技术教育当中一个重要的领域。

但这个领域的师资队伍和教材建设还远远不能满足现实需要。

为此，在湖北美术出版社领导的大力支持下，我们组织了一批活跃在教学第一线的中青年教师，共同编写了这套教材。

他们来自不同的院校，有着不同的校园文化背景，各自身处不同的教学体系，分别承担着不同的教学任务，因此使这套教材具有集众家之长的综合性特色。

全套教材共16本，内容丰富，信息量大，知识面广，技能性强，教材明确规定了每门课的课时量、进度和作业量，可操作性强。

不仅适合全日制高校的本科生或高等职业技术类院校的学生使用，而且，对于自学高考的同学也是一套很好的辅导教材。

本书是其中一本《高等院校服装设计专业精品教程：服装创意》。

让你看到世界大师们的各种对服装的创意，吸收灵感，设计更好的服装。

<<服装创意>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 服装创意设计的本质与重要性 第二节 服装创意原则与设计师素质 第三节 创意与服装设计第二章 服装创意思维的灵感来源 第一节 仿生学的启示 第二节 姊妹艺术的启示 第三节 科学技术的启迪 第四节 他人的经验 第五节 学生作品评析第三章 服装创意构思过程 第一节 服装创意形象的触发 第二节 服装创意形象的构成 第三节 服装创意形象的完善 第四节 学生作品评析第四章 服装创意设计的思维形式 第一节 正向思维 第二节 逆向思维 第三节 联想思维 第四节 非理性思维 第五节 学生作品评析第五章 服装创意设计的方法 第一节 同形异构法 第二节 以点带面法 第三节 逆向法 第四节 夸张法 第五节 移位法 第六节 加减法 第七节 派生法 第八节 学生作品评析第六章 服装设计创意与表现 第一节 服装造型设计创意 第二节 服装面料材质的设计创意与表现 第三节 服装色彩设计创意与表现 第四节 学生作品评析第七章 服装的流行与创意设计 第一节 20世纪60年代的流行与创意 第二节 20世纪70年代的流行与创意 第三节 20世纪80年代的流行与创意 第四节 20世纪90年代的流行与创意 第五节 近几年的流行与创意第八章 服装创意作品赏析 第一节 服装设计师创意作品 第二节 学生创意作品彩色图例参考书目

<<服装创意>>

编辑推荐

服装设计教育已经成为高等教育和职业技术教育当中一个重要的领域。

但这个领域的师资队伍和教材建设还远远不能满足现实需要。

为此，在湖北美术出版社领导的大力支持下，我们组织了一批活跃在教学第一线的中青年教师，共同编写了这套教材。

他们来自不同的院校，有着不同的校园文化背景，各自身处不同的教学体系，分别承担着不同的教学任务，因此使这套教材具有集众家之长的综合性特色。

全套教材共16本，内容丰富，信息量大，知识面广，技能性强，教材明确规定了每门课的课时量、进度和作业量，可操作性强。

不仅适合全日制高校的本科生或高等职业技术类院校的学生使用，而且，对于自学高考的同学也是一套很好的辅导教材。

本书是其中一本《服装创意》。

让你看到世界大师们的各种对服装的创意，吸收灵感，设计更好的服装。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>