

<<商业摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影>>

13位ISBN编号：9787539421032

10位ISBN编号：7539421037

出版时间：2007-12

出版时间：湖北美术

作者：沈祥胜

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

近十年来,随着“中国制造”的各种品牌在全球影响的来临,全国上千所高职高专的办学理念、办学特色和办学规模也随之与时俱进,呈现出蓬勃发展的态势。

其十,艺术设计专业毕业生的市场适应性普遍加强,而且市场岗位的需求潜力也不断加入,就业形势看好,这已成为高等职业技术教育界的共识。

在社会主义市场转型期的大背景下,明确高等职业技术教育的人才培养目标,不断探索办学特色,采用应用技术的最新成果提升教学质量,是高职高专艺术设计教育的当务之急。

高职高专艺术设计专业的教育特色就是职业岗位教育,其培养的学生必须符合市场相关行业及职业岗位对应用型人才的能力要求。

如何有针对性地展开教学、设置课程及组织编写具有高职高专特色的艺术设计专业教材,是职业艺术设计教育工作的中心内容。

.....

<<商业摄影>>

内容概要

高职高专艺术设计教育突出实训教学，旨在培养企业一线的应用型设计人才，以能够独立解决企业实际问题、动手能力强为培养目标，强调将体现设计意图的工程图纸加工转化为产品的基本操作能力。在工作现场进行专业教学指导，在强调动手能力的同时，又注重开发学生的创造性思维能力，惟有如此，学生才能在今后的职业道路上具备可持续发展的前途。因此，配套的教材建设必须以实训教学为基础，充分展现出实训教育的全过程。

<<商业摄影>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 商业摄影的发展概况 1.2 商业摄影的概念 1.3 商业摄影的分类 1.4 商业摄影的特征
第2章 商业摄影所使用的照相设备 2.1 照相机 2.2 大型机背取景相机第3章 广告摄影的胶片 3.1 胶片的规格、特性 3.2 胶片的尺寸规格 3.3 胶片宽容度与曝光宽容度 3.4 波拉一次成像胶片 3.5 装散页胶片第4章 广告摄影的照明工具 4.1 钨丝灯 4.2 闪光灯 4.3 特殊效果灯 4.4 泛光灯 4.5 聚光灯 4.6 伞灯 4.7 柔光罩 4.8 雾灯 4.9 蜂巢导光罩 4.10 柔光箱第5章 商业摄影的构图 5.1 什么是商业摄影构图 5.2 作为寻求秩序的商业摄影构图 5.3 作为组织手段的商业摄影构图 5.4 作为视觉形式的商业摄影构图 5.5 作为形状的商业摄影构图 5.6 “平面化”布局的商业摄影构图第6章 商业摄影的测光与曝光 6.1 测光表 6.2 测光表的类型 6.3 测光表测光原理 6.4 测光方法第7章 退底照片的拍摄 7.1 酒瓶的拍摄 7.2 洋酒 7.3 化妆品(白背景)第8章 典型质感表现 8.1 透明物体的质感表现 8.2 反射性物质的质感表现 8.3 吸光性物体布光第9章 广告摄影 9.1 广告与广告摄影 9.2 广告摄影与摄影广告 9.3 广告摄影的分类第10章 广告摄影的创作流程 10.1 广告摄影计划书 10.2 明确任务 10.3 画面设计 10.4 确定版式 10.5 受众定位 10.6 简洁 10.7 风格第11章 广告摄影创作过程实例 11.1 校园贺片宣传图片 11.2 创意图片摄影 11.3 雪地坦克战封面摄影第12章 商业人像摄影 12.1 商业人像摄影的兴起 12.2 商业人像摄影的分类 12.3 商业人像摄影中常用的布光方法 12.4 商业人像摄影中常用的矫正技术 12.5 商业人像摄影中外部因素的运用[附]商业摄影报价 2006年广告摄影报价 独立影像工作室摄影报价

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>