第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787539426099

10位ISBN编号：7539426098

出版时间：2009-4

出版时间：湖北美术出版社

作者：臧勇，钱珏　著

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书主要从广告图形，广告策划，广告创意的角度对广告进行分析，广告图形部分主要引导学习者怎样发现与创造图形，启发学习者的想象力和创造力，并具备一定的图形创造能力；广告策划与广告创意部分旨在让学习者了解和掌握平面与影视广告创意设计的基本理论和基本方法，掌握广告与艺术设计、广告立意与策略等方面的基本理论知识，掌握现代艺术设计的表现技法与技能，运用广告图形语言准确地传播信息并形成富有感染力的艺术作品。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

臧勇，无锡轻工大学学士学位，苏州大学艺术硕士。
江苏技术师范学院艺术设计学院讲师，视觉传达系副主任，中国工业设计协会会员。
多项作品获得国家与省级奖项，二十余件作品收录于《中国设计年鉴》，十余篇论文发表于《装饰》、《包装与设计》、《美术大观》等国家核心及国内主要专业期刊杂志，编著《字体设计》一书，参与国家级课题并承担了《人类设计思潮》部分内容的编写工作。
2008年参加了全国艺术硕士优秀作品在中国美术馆的展览。

钱珏，无锡轻工大学学士学位，江南大学设计艺术学硕士。
江苏技术师范学院机械工程学院讲师。
作品曾获中国首届自行车设计大赛优秀奖，第九届华东大奖优秀奖，江苏省铜奖，中国红十字会首届国际公益海报大赛优秀奖，多件作品入选《中国设计年鉴》，多篇论文发表于《装饰》、《包装与设计》等核心及国内主要专业期刊杂志。

<<广告设计>>

书籍目录

导言
第一章 广告的意图
一、广告的溯源
二、广告的基本内涵
第二章 广告的图形
一、广告图形
二、绘画与图形创意
三、形与图形心理
四、招贴广告
第三章 广告形式的分类
一、传统的广告分类方式
二、现代新兴的广告形式
第四章 广告策划的释义与内容
一、广告策划的概念
二、广告策划的内容
第五章 广告的创意与表现
一、广告创意的基本内涵
二、广告创意的基本原则
三、广告创意的发想技巧
四、广告创意的基本方法
第六章 主流广告形式分析
一、公益广告
二、情感广告
三、对对广告
四、幽默广告
五、食品广告

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com