

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787539431406

10位ISBN编号：7539431407

出版时间：2010-3

出版时间：湖北美术出版社

作者：肖勇

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

名师设计实验课：标志设计主要内容：文化、商业、社会以及活动的标志与形象丰富着我们的视野。

从企业标志到商标，从环境标志符号到奥运标识，看似简单的符号需要设计师的智慧和创意，同时也体现出社会的变化。

设计在商业、文化、社会中的价值正逐步体现。

标志与形象语言具有文字所不能替代的作用。

文字符号与视觉语汇相得益彰，共同组合成今天的文化交响乐。

《名师设计实验课程：标志设计》集合了国际标志与形象设计，希望能给业界以借鉴和交流。

<<标志设计>>

作者简介

肖勇，国际平面设计联合会副主席；国际艺术设计院校联盟理事；全球议程理事会设计委员；中央美术学院设计学院第七工作室导师；英国伦敦艺术大学客座教授；西卡国际设计学校副校长；北京2008奥运奖牌主创设计师。

<<标志设计>>

书籍目录

第一章 标志的概述一、标志的概念二、标志的分类三、标志的应用第二章 标志设计的起源与发展一、中国传统标志二、外国标志的发展三、标志的发展趋势第三章 标志分类及其构成规律一、从性质上划分的标志二、从视觉上划分的标志三、从功能上划分的标志第四章 标志设计的原则及表现一、标志设计的基本原则二、标志设计的表现手法三、标志设计的思维方法四、形式美法则五、标志的色彩第五章 标志设计的程序一、标志设计的基本程序二、案例展示第六章 标志与VI识别第七章 标志设计的禁忌与法规一、世界各国对标志设计中图形的禁忌二、标志设计的有关法律规定第八章 案例分析2009北京世界设计大会克罗地亚文化部形象大声展大布赖特伍德海湾旅店和水疗馆鹰联航空公司形象设计莱比锡2012奥运申办城市标志07间形象与环境平面设计宁波国际海报双年展结晶决策机构DAT丹麦航空公司科隆伯恩机场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>