

<<名师设计实验课程>>

图书基本信息

书名：<<名师设计实验课程>>

13位ISBN编号：9787539435701

10位ISBN编号：7539435704

出版时间：2010-6

出版时间：方芳 湖北美术出版社 (2010-06出版)

作者：方芳

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名师设计实验课程>>

内容概要

《名师设计实验课程：吉祥物设计》针对吉祥物设计的课题，结合笔者十余年从事吉祥物设计所获得的经验、得失，从社会调研、资料收集、寻找原型着手，兼顾对民族文化背景、风俗习惯、大众欣赏心理的分析，系统介绍吉祥物酝酿、诞生的全过程。

同时，对吉祥物形象设计、制图、形象衍生设计、辅助形象设计，以及吉祥物衍生产品设计各环节作全面的阐述。

最后，结合笔者设计的具体案例，进行实话实说的剖析。

吉祥物——笔者有幸成为中国2010'年上海世博会吉祥物——“海宝”形象的设计人，在创作“海宝”形象和完成其后续衍生设计的过程中，对吉祥物设计、应用的重要意义体会颇深，吉祥物已成为世博会“独特的最有价值的无形资产”。

<<名师设计实验课程>>

作者简介

方芳，中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”形象设计师。

毕业于澳大利亚悉尼大学美术学院现代艺术专业，硕士。

曾在平面、卡通和插图设计领域，获得国内外各类奖项30余次，包括8项金奖、7项银奖。

国际商业美术设计师协会（ICADA）A级资质设计师。

曾荣获“中华人民共和国第五届专利技术发明奖”一等奖和“中华人民共和国科学技术最佳成果进步奖”二等奖。

在担任高等院校动漫、美术教育工作的同时，还负责中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”服饰文化演绎项目总设计和208集大型动画片《海宝来了》的系列衍生设计工作。

主要吉祥物设计作品：中国2010年上海世博会吉祥物——“海宝”，形象设计。

中国2010年上海世博会吉祥物——“海宝”，卡通服装衍生形象设计。

上海国际艺术节吉祥物——“爱的大师”。

中华人民共和国第十届运动会吉祥物——“金麟”。

中华人民共和国第五届农民运动会吉祥物——“园园”。

“评弹之春”大型系列评弹推广活动吉祥物——“春燕”。

湖北卫视《天生我财》栏目吉祥物——“招财牛”。

<<名师设计实验课程>>

书籍目录

序概述第一章 吉祥物的诞生、演化、发展第一节 借物明愿、意味深长的吉祥物第二节 应时而生、抢占商机的吉祥物第二章 吉祥物形象设计第一节 充分调研, 谨慎开题第二节 全面斟酌, 推出主形象第三节 忠实直观, 展示全面的立体模型第三章 吉祥物形象衍生设计第一节 个性化表情, 拟人化塑造第二节 动作装束, 锦上添花第三节 模拟人生, 塑造不同年龄段形象第四章 吉祥物辅助形象设计第一节 配角加盟, 构建虚拟“社会”第二节 讲述吉祥物世界的故事第五章 吉祥物的实际运用和衍生产品设计第一节 吉祥物在VI系统的运用第二节 吉祥物与商业衍生产品开发第六章 吉祥物设计实例分析实例一 湖北卫视经济频道《天生我财》栏目吉祥物“招财牛”设计案例分析实例二 中国上海国际艺术节吉祥物“爱的大师”设计案例分析实例三 中国2010年上海世博会吉祥物“海宝”衍生形象设计案例分析实例四 上海汇莱果蔬专业合作社吉祥物“蔬果兄弟”设计案例分析

<<名师设计实验课程>>

编辑推荐

<<名师设计实验课程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>