第一图书网, tushu007.com

<<李嘉诚传>>

图书基本信息

书名：<<李嘉诚传>>

13位ISBN编号：9787539638768

10位ISBN编号：7539638761

出版时间：2012-3

出版时间：安徽文艺出版社

作者：蒋多 编

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在华人世界里，李嘉诚是一位大名鼎鼎的人物，遍布全球的华商圈都将他视为楷模。
每年一度的福布斯富豪榜，李嘉诚总是位居前列。
他纵横商海，他的商业帝国遍布全球，被誉为“超人”。
他的华人第一首富的身份至今仍无人挑战，亚洲第一富豪的桂冠也曾多次戴在他的头上。
他为华人赢得了世界声誉。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

前言
第一章　艰辛童年
　少年勤学有志向
　时局动荡离家园
　初到香港明世态
　下苦功学做港人
　年少丧父弃学业
第二章　勇闯天下
　找工作四处碰壁
　不等不靠闯天下
　勤快的茶楼堂仔
　求进取表行学艺
　勤勉灵活做推销
　再转行入主塑胶
第三章　创业维艰
　迈出创业第一步
　途遇险滩心茫然
　精诚所至现转机
　海外偷艺寻出路
　转轨行动初告捷
　成为塑胶花大王
第四章　华人富豪
　不安现状涉地产
　地产股市任驰骋
　建通信产业王国
　并不是一帆风顺
第五章　管理之道
　各尽所能用人才
　招贤揽才事业兴
　知人善任引人才
　知无不言谈秘诀
第六章　家和万事兴
　青梅竹马情意投
　为爱奋斗不松懈
　心心相印相扶持
　用心教子学自立
　痛失爱妻不续弦
　家有两子已长成
　超人精神再传承
第七章　义薄云天
　归故里造福家乡
　有爱心扶医助残
　己富则兼济天下
　致力于公益事业
　义字当头利在后

第八章　谦逊勤俭
　谨慎行事保节俭
　生活简朴不张扬
　谦和大度人低调
　一代儒商信为本
附：
　李嘉诚在某大学毕业典礼上的讲话
　李嘉诚在汕头大学2002年毕业典礼暨颁奖大会上的讲话
　李嘉诚给年轻人的98条忠告
人物年表
人物名言

章节摘录

真是“梦里寻他千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”。
李嘉诚马上联想到，和平时期的人们在物质生活有了一定保障之后，必定会在精神生活上有更高的要求。
花卉是很多欧美家庭的心爱之物，但真的植物花卉，要常常浇水、施肥、剪修、除草，很浪费时间，并且植物花卉花期有限，每季都要更换花卉品种，这与人们日渐加快的生活节奏很不协调。
而塑胶花恰恰可以弥补这些缺陷。
想到这里，李嘉诚兴奋地预言：一个塑胶花的黄金时代即将来临。
但同时李嘉诚也想到了更长远的事情，欧美人向来崇尚自然，塑胶花的热潮肯定不会持久，所以必须抓紧时间抢先占领市场，否则就会丧失先机。
李嘉诚迅速办好去意大利的旅游签证，1957年春天，李嘉诚怀揣希冀，登上了飞往意大利的班机去实地考察。
李嘉诚在一间小旅社安下身后，便急不可待地去寻访该公司。
经过两天的奔波，当他终于风尘仆仆地来到工厂门口时，他却戛然却步了。
作为厂家，新技术是他们的命根子，是维持工厂生存的砝码，谁都会分外的保守和戒备。
如果名正言顺地购买技术专利，则昂贵的专利费又是长江这样的小工厂难以支付的；再者，厂家也绝不会轻易出卖专利，它往往要在充分占领市场，赚得盆满钵满之后，才肯高价出手，卖给一些孤陋寡闻的厂家，从而赚上一大笔。
这些经商门道李嘉诚自然很清楚。
但问题是，塑胶花的市场原本就是短暂的，若长江厂只能跟在别人后头亦步亦趋，又谈何突破？况且聪明的香港人大都善于模仿，这对急于打冷门、填空白的李嘉诚来说，如果真的要等塑胶花在香港大量面市后再去模仿，然后与众多的竞争对手抢市场的话，那么又与现在长江厂的境况有什么区别呢，还不是竹篮打水一场空？
精明的李嘉诚不会坐等时机，他头脑清醒得很，他知道眼下能否摸清楚这套技术才是关键。
市场的竞争，就是时间的竞争；赢得时间，就赢得市场。
李嘉诚迫不及待地想一睹塑胶花的真面目，便以香港经销商的身份，进入这家公司，言称准备在香港推销该公司的塑胶花。
这家公司职员礼貌地带李嘉诚进产品陈列室向他介绍有关情况，琳琅满目的塑胶花使李嘉诚恨不得再生10双眼睛。
他一面仔细端详各种花束，一面不停询问有关塑胶花的知识。
……

编辑推荐

他待人诚恳，为人谦逊，关心下属，跟他相处，任何人都如沐春风，他用自己的行为为华人树立了精神标杆。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com