

<<古井企业文化传播手册>>

图书基本信息

书名：<<古井企业文化传播手册>>

13位ISBN编号：9787539643700

10位ISBN编号：7539643706

出版时间：2013-1

出版时间：安徽古井集团有限责任公司 安徽文艺出版社 (2013-01出版)

作者：安徽古井集团有限责任公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<古井企业文化传播手册>>

内容概要

《古井企业文化传播手册》系古井集团为宣传其独具特色的企业文化而做的手册，突出介绍了古井的历史，以及他们的企业精神、经营理念、生产理念、管理理念、价值取向等，文字朴实简洁，并附有大量生动图片，设计典雅，制作精美。
书稿内容健康、积极、丰富，形式活泼、生动。

<<古井企业文化传播手册>>

书籍目录

董事长致辞 古井贡“12345” 第一篇理念篇 酒神曹操缔造“中华第一贡” 古井“贡献文化”使命：贡献美酒乐享生活 愿景：做中国最好的白酒企业 核心价值观：“五坚合一”“三子精神” 古井信念及企业战略规划 现代儒商精神 第二篇行为篇 第一章饮尽千古风流 第一节底蕴 酒神——曹操 四次“进贡” 四蝉金奖 先贤名人共赞“中华第一贡” 第二节历史“酒都”发祥 九酝春酒 酒介眉寿 神医与酒 减酒 公兴槽坊 省长命名“古井贡酒” “贡”字风波 第三节地理 徽酒名镇 美水出美酒 最古老的井“神水” 中国白酒历史的“活化石” 国家地理标志产品 第四节景区 中国白酒第一家AAAA级景区“国宝”——古井贡酒酿造遗址“非遗”——千年古井贡酒传统酿制技艺 开酿祭典 地方酒俗 古井酒礼 琼浆佳肴 文明酒风 酒之意趣 酒文化与酒文学 第二章中国最好的白酒 好酒是酿出来的 好品质贵在保持好技术是质量的保证 好管理才有好业绩 附：古井贡酒品鉴三步法“酿酒”与“造酒” 第三章中国最优秀的白酒营销团队 团队文化 品牌形象 营销战略 市场服务 第四章最具奉献精神和组织能力的管理队伍 忠诚为魂“四个为天”的管理理念“三个一”行动准则 动力与“心脏” 金融平台 古井高地 第五章古井斑斓 主业“三台” 龙头企业“御林军” 第六章员工行为规范 报效祖国，忠诚古井，奉行“五坚合一”价值观 勤于职守，乐于奉献，践行古井“贡献文化” 质量为天，精益求精，落实并体现“中华第一贡” 支持营销，服务一线，积极传播古井酒文化 营造“简单、干净、和谐、共进”的工作关系 与企业氛围 诚实守信，遵章守纪，坚守职业道德 举止文明，言谈礼貌，注重自身形象 坚持“一叫就到，一到就干，一干就好”行动准则 倡导健康饮酒，塑造文雅、节制、谐趣的饮酒风气 积极提高工作技能，不断拓展工作思路 强化主人翁意识，勇于检举违法违纪行为 家庭和美，邻里和睦，争做模范公民 第七章优秀企业公民 贡献 幸福 公益 环保…… 第三篇形象篇

<<古井企业文化传播手册>>

章节摘录

版权页：插图：文明酒风要倡导文明饮酒，促进中国白酒文化建设，进一步打开中国白酒发展的深层制约，就要回答好“为什么饮酒”、“饮什么样的酒”、“怎样饮酒”这“酒界三问”。

作为“中华药都”、“华夏酒城”的亳州，自古就有以酒养生的风俗，是中国著名的长寿之乡，所以才有曹操的诗句“盈缩之期，不但在天，养怡之福，可得永年”。

华佗更是把酒应用到医疗各个方面，并第一次清楚地阐明了药酒同源的道理。

一贯倡导文明饮酒的古井集团，早在10年前就研制并推出了淡雅香型白酒，2007年联合中国食品工业协会成立了中国淡雅香型白酒研究院。

所谓淡雅香型，就是为了适应人们现在快速的生活节奏和更加雅致的生活追求，在保持浓香型白酒传统风格的基础上，更加突出酒香细腻、柔和、舒适，口感不冲、不辣、不燥，入口绵软，后味爽净，各种理化指标均指向人体健康。

我们欣喜地看到，目前市场上已经广泛接受并流行淡雅、清爽、绵柔等风格的创新型白酒产品，“少喝酒，喝好酒”成为酒类消费新时尚。

这些都确保了白酒与时俱进，永葆生机与活力。

这里我们郑重建议，在中国酒业协会及白酒分会的统一组织下，所有酒企、酒协联合起来：1.大力普及饮酒养生知识。

不仅把酒作为饮料和情感沟通的媒介，而且作为一种药，适量饮用，辅助人们保健、养生。

2.大力推行创新型健康酒。

要充分利用现代科技，在保持白酒传统风味的基础上，向公众推荐品质更加优良的酒。

3.大力倡导文明饮酒习俗。

要努力发掘和传播中国历代优秀的酒礼、酒仪、酒德、酒趣等，为中国白酒正名，促进中国酒文化建设，努力塑造一种高雅、节制、谐趣、有益身心的饮酒风气。

酒，源于自然。

初为天酿，后为人工。

先祖数易其法，技艺精纯，法天地自然，集五谷精华，天蕴地蓄，遂为琼浆玉液。

中华白酒酿造史煜煜煌煌，史界新证已历时9000载，其品种悠远锦簇，浓酱清米，醇甜清爽，或牡丹国香，或幽兰芬芳，和合鼎鼐，如诗如画。

一部中华白酒史，就是一部中国工业发轫、成熟之长卷。

白酒其形似水，其性如火，凡阴阳两界，纳金木水火土；天地人化为一体，释、道、儒集于一身。

祭天敬神，国事大典，五谷祈禳，皆以酒为礼、为旨、为敬；壮士出征，两军对垒，德师夺胜，无不以酒壮其行、威其势、庆其功；文人雅士、达官庶民、仙人凡界，均把杯飞觞、汪洋恣肆、醉美人生。

。

一杯白酒，尽现中华文化之博大雍容。

酒从天以降，便与政与道与情及世间诸端融结一体。

纣王以酒失商，曹操禁之倡之，宋祖杯酒释兵权，李白斗酒百篇，宋江痛饮江湖，酒亦酒，酒亦非酒，酒事国殇。

凡饮者，关乎性情，重礼求雅。

自古至今，或三叩九拜，或举目相敬，或流觞赋诗，或掷骰唱艳，无不之趣之雅之礼之节。

酒道流变，乃政风世俗、天地人心之见证。

<<古井企业文化传播手册>>

编辑推荐

《古井企业文化传播手册》由安徽文艺出版社出版。

<<古井企业文化传播手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>