

## <<强有力的页面设计>>

### 图书基本信息

书名：<<强有力的页面设计>>

13位ISBN编号：9787539810591

10位ISBN编号：7539810599

出版时间：2003-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：（美）芬克

页数：143

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<强有力的页面设计>>

### 内容概要

在本书中，你会看到一百多项优秀的设计，它们通过各种手段传递着不同的信息。

作品的设计者展示了多种多样的手法，从字体字形到底托衬垫的每一个细节。

但更重要的是，你将发现他们是如何赋予每件作品以强烈的情感的。

当你翻阅本书的时候，你会发现优秀设计的关键在于传递信息。

这个设计传达了怎样的信息？

请带着这个问题去评价一下每位设计师的作品。

分析评价的思考将带给你新的启示，而这种启示将使你能为自己的设计项目创造新的生命力。

尽管技能十分重要，但是要创造出富有感情的作品，使受众产生共鸣，则需要更多的心血。

同样，它也需要对人的理解。

人们对设计会有何种反应，有些设计师对此有着一种本能的了解；另一些设计师则须花费很长的时间、投入大量的精力去体会。

无论这种洞察力是如何获得的，它对创作好的作品均至为关键。

下面，请你自己沉浸在本书大量的设计佳作中吧，体会设计师如何引导你的心智，令你产生共鸣。

当你看完本书，你将更加光有成竹，在工作中创造出一件件辉煌耀眼的佳作！

## <<强有力的页面设计>>

### 作者简介

作者：(美国)盖尔·代卜勒·芬克(Garil Deibler Finke) (美国)克莱尔·沃姆克 译者：韩春明

## <<强有力的页面设计>>

### 书籍目录

引言 理念 字体 图像 版面设计 出版许可 设计公司 地址录 客户索引 设计公司索引

## <<强有力的页面设计>>

### 章节摘录

插图：

## <<强有力的页面设计>>

### 编辑推荐

优秀的设计有两个层面。

首先，它吸引人们的注意力。

其次它可以揭示多层面的含义，传递情绪，想法和感情。

《强有力的页面设计》向你展示了如何在作品中传达多层面的信息。

书中有着让人大开眼界的作品，深入的评点，以及如何有效运用概念、字体、图象和布局的真知灼见。

这里包括了设计手册、书籍、杂志、彩页、CD盒所需地所有信息，而不仅仅是罗列出一张张好看的照片。

从中你可以学习到如何引发你所需要的观众反应，因为，只有观众的回应才能够证明你的设计是否真的强有力。

## <<强有力的页面设计>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>