

<<非常设计>>

图书基本信息

书名：<<非常设计>>

13位ISBN编号：9787539811260

10位ISBN编号：7539811269

出版时间：2003-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：斯宾塞·德雷特 编

页数：150

译者：常宁生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<非常设计>>

### 内容概要

封面图形精确的展现了我的思想，对我而言，这就是“非常”的那部分，——思想过程，我们都遵循着自己的设计程序，思想过程就是形象化的思想连续画面，设计本身不总是“非常”的，但设计师的思想过程却总是这样。

## <<非常设计>>

### 作者简介

斯宾塞·德雷特是一位创意总监、设计师、CD顾客和作家。他已为许多流行音乐唱片艺术家设计制作了获奖的CD包装，其中包括博恩·约维、卢·里德、U2、拉蒙斯、温柔另类、琼·杰特和受访者。作为第一批认识和应用CD特殊包装平面图形可能性的设计师，他最近在纽约市一号俱乐

<<非常设计>>

书籍目录

导言 稻田学夫 自动装置 渴望流行之光 智能风暴有限公司 摩登狗 彼得·乔 设计师共和国 埃姆斯设计室 金泽尔 斯宾塞·德雷特 与于特加·萨拉维兹 尖锐唇膏 为什么不 协作纸条工作室 小路百合工作室 旋风设计 达伦·斯格特 阿提克 克兰布卢克 艺术学会 激励 贾森·舒尔特 推进男孩和女孩 假发骑工作室 阿波罗计划 塞古拉有限公司 BLK/MRKT有限公司 科学合作者 图形大破坏 PMCD设计室 自动艺术与设计 亚历克谢·泰勒 维希 克里斯·阿希沃斯 潘加伊亚工作室 维克托·科恩斯 梅视图 信念 懒散的家庭工作室 萨格梅斯特有限公司 作品提供者 人名录 授权页

<<非常设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>