

<<设计图解词典>>

图书基本信息

书名：<<设计图解词典>>

13位ISBN编号：9787539812519

10位ISBN编号：7539812516

出版时间：2005-1

出版时间：安徽美术

作者：丽莎·布切南

页数：240

译者：韩春明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计图解词典>>

内容概要

很多时候，设计者与客户讨论设计方案时会让客户感到一头雾水，感觉双方使用的是两种不同的语言，无法交流，本书解决了这个问题，它将设计者和客户之间的对话化繁为简，变成双方都能理解的概念和案例，从而使相互间得到充分的沟通。

本书列举了最常见的设计风格，按照关键词从“ A ”到“ Z ”顺序排列。

每个条目都给出了文字定义和图解定义，并辅以专家点评和丰富的图片资料，包括色彩搭配、字体的设计及设计作品等示例。

不再茫然，不再困惑，也不再被混乱的术语阻碍你们的交流，《设计图解词典》通过图解的形式讲述了每一种设计风格的真正含义，保证设计者和客户的每一次交流不费吹灰之力！

作者简介

布切南，在担任F&W出版公司HOW Books的艺术指导之前，丽莎·布切南是一名自由投稿人，专为客户设计标识、小册子、网页以及整体形象，所有的这一切都使她对客户与设计者之间的关系有了深刻的认识。

来到F&W出版公司后，她就因《创意之刃：设计手册》的封面设计而获得艺术指导奖

<<设计图解词典>>

书籍目录

序言词汇表设计师目录许可说明

章节摘录

插图

<<设计图解词典>>

媒体关注与评论

书评一本促进设计者与客户交流的图解词典。

设计理念的传达本质上是一种交流，而交流就是设计各元素之间给你的视觉、心理感受。

交流的语言是否存在障碍，就决定了你设计作品的被感知程度。

与作品受众的交流是设计者对艺术的把握能力，所以，你首先要面对的是客户。

你的作品是否被客户接受，是你创作的重要指标之一。

设计者和客户之间的交流历来都是存在困难的。

造成交流困难的原因很多，诸如不同的背景、不同的性格、还有千差万别的生活方式，都是原因之一。

《设计图解词典》帮你解决了这个问题，它将设计者和客户之间的对话化繁为简，变成双方都能理解的概念和案例，从而使相互间得到充分的沟通。

本书列举了最常见的设计风格，按字母“A”到“Z”顺序排列。

每个条目都给出了文字定义和图解定义，并附上专家点评和丰富的图片资料，包括色彩搭配、字体设计、经典作品等。

案例分析的精辟是本书的一大特征。

书中所陈列的成功案例既是对设计者的一种创造性启发，同时也构成了设计者和客户间交流的一种语言符号——也称词汇。

设计案例所涉及的领域广，涵盖了各个行业、各个类型，这就等于摆在你面前的是一大桌美食，你完全可以根据自己的喜好挑自己爱吃的。

在《设计图解词典》中，作者首先强调：与客户第一次接触起，你就得开始建立一些词汇表。

这意味着要明确定义一些设计专用术语和客户相关行业的词汇。

通过这些词汇，最终设计者和客户之间将建立起一种彼此都能准确理解的沟通语言。

这样，你的客户就会更愿意做大胆的尝试，同时也能较准确地把握设计的美学目的。

这在设计的过程中是最关键的一步，因为如果你能让客户准确地表达出他们的设计目标，那么你的设计就完成了一半。

关于词汇的理解，作者举例充分且全面。

比如客户要求有动感型，书中就列出近似词：活跃的、活泼的、兴奋的、精力充沛的、栩栩如生的，此外还有相关类似章节目录，比如：凌乱型、极端型、科技型、强力型等等。

每一章节都有为某一特定风格做充分定义以及一些高级设计师的交流建议，还提出了一些发人深省的问题，帮助设计者清楚了解客户的要求。

在你与客户交流时，你一定可以在本书中找到客户给你的某一词汇，于是准确把握客户的目的就有了更大的保障。

所谓的胸有成竹大抵就是如此吧！

通过这种方式，设计者能知道客户所需所想，还可以使客户明白他们所要求的并不是目前他们最需要的。

本书作为设计者与客户交流的参考手册，以及不同设计风格的精彩集录，目的在于为你节省时间、减少交流障碍。

一个设计师他能以独特的技法表现他富有创造性的思维，这固然是难得的，然而，准确把握客户的目的，保证交流的顺利，是进行设计的首要前提。

《设计图解词典》正是为这而来，如果你正在期待这方面的知识，那么他们做到了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>