

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787539816678

10位ISBN编号：7539816678

出版时间：2008-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：周岳 编

页数：93

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;图形设计&gt;&gt;

## 内容概要

装潢设计系的课程主要由四大部分组成：第一部分是入学第一年里的造型基础课，包括素描、色彩、图案以及构成课等；第二部分是二年级进入专业设计学习前的设计基础课，包括视觉表现、空间表现、色彩设计、传统及现代艺术课等；第三部分是三、四年级的专业设计课程，包括广告设计、插图设计、包装设计和书籍设计等，该部分课程基本上还是属于以实践为主、理论为辅的需要动手操作的类型；第四部分是以讲授为主的理论课程，包括视觉传达、平面设计概论、广告概论等。

当学生进入四年级后可以有四个发展方向的选择，分别是广告设计、书籍设计、包装设计和插图设计等。

方向的划分主要是出于对目前社会职业现状的考虑。

其实，尽管平面设计的范围比较大，但无论设计思路、表现过程还是最终结果，各个专业之间仍有许多相似或共同之处。

该套教材是针对装潢设计系三年级学生的专业设计课程，希望学生通过对这些课程的学习能获得平面设计的一般知识和基本要领，并根据兴趣做出进一步的选择，积累更加个人化的工作经验，找到更有特色的表现方法。

近年来艺术教育事业的快速发展，对本专业教学提出了更高的要求，而关于教学理念、办学方针、培养目标和教学方法的讨论也一直都在进行。

本学期以来，经过多番研讨和论证的新教学结构已经确定。

在重新规划和安排了四年的课程之后，目前每门课程的目的、要求和授课方法等各个环节都在紧张地制订。

同时，参与该套教材编写的教师大都也是这些课程的实践者，他们的研究成果会在教材中有所体现，相信这些新的思考和新的观点一定会对学生有所启发和帮助。

实际上，对于每一门课程的目的、要求和授课方法的改进始终都在进行，这些一直处于一个动态、变化的过程中。

有观点认为教学内容应该是相对固定的，不过从目前的情况来看，这个“固定”的时间并不太长，也许这正反映了当今社会快速发展的特点，其中的优劣现在还很难说清楚。

但是不论怎样，有一点是肯定的，教师们都很热爱自己的专业，也把大量的精力投入到日常的教学工作中，如果不是这样，恐怕就很难看到这套倾注了大量心血的专业设计课教程了。

也许称该系列为“教程”并不十分确切，我们的愿望是尽可能以较少的文字将每门课程的目的、内容、方法和要求写清楚；同时，再尽可能以较多的图片和设计实例让广大读者形象化地获得认识，以便较清楚地理解这些课程，如同在校生一样身临其境。

另外，在此要感谢每一位为本套丛书提供图片和作品的同学！

## <<图形设计>>

### 作者简介

周岳，男，1975年生，艺术设计学硕士清华大学美术学院装潢艺术设计系讲师。  
曾赴日、韩进行学术研修。

2004年借调奥组委形象景观处参与北京奥运会核心图形、体育图标等多项设计。

完成中华世纪坛、警察博物馆、中国公路零公里点等多项重要国家形象设计。

设计作品多

## <<图形设计>>

### 书籍目录

引言 第一章 概述 第一节 图形的概念 第二节 图形的特性 第三节 图形的“听”与“说” 第二章 创作图形的思路和语言技巧 第一节 创造图形 第二节 图形的创作方法 第三节 图形表达的语言技巧 第三章 图形的构形方式 第四章 图形与空间 第一节 空间中的图形，图形中的空间 第二节 图形在空间中的设计应用 附：图形设计教学大纲与教学要求 主要参考书目

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>