

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787539817811

10位ISBN编号：753981781X

出版时间：2008-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：孙晓玲，王峡 编著

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩构成>>

内容概要

色彩构成可以从科学和美学两个方面去探讨色彩，让我们对色彩的性质、视觉特点、心理影响力等等有全面深刻的认识。

其目的是掌握色彩基本规律和配色技巧，丰富色彩语言，培养学生对色彩的观察、审美及创造能力，实现对色彩感觉质的飞跃。

慢慢融入对色彩形状、面积、肌理等要素的思考，由点到面地去了解色彩，把握色彩。

色彩构成包含许多理性的成分，如果把它们视为亘古不变的金科玉律，就会丧失想象，走进死胡同，使作品丧失生命力。

色彩表现的自发性很强，不能局限于认识上的条条框框。

一个设计者学习色彩构成，如同作家学习词语和语法，它使人具备了语言的表达技能和能力，这是创作的前提。

然而，在实际创作中必须服务于个人灵感和直觉判断，这样色彩构成的学习才会有价值，配色才会自如流畅、宽广而富有灵性。

<<色彩构成>>

书籍目录

概述 第一节 人与色彩 第二节 色彩构成的学习第一章 色彩的基本原理 第一节 光与色彩 第二节 视觉与色彩第二章 色彩的基本性质及表示法 第一节 色彩的三要素 第二节 色彩的分类 第三节 色彩的表示第三章 色彩的构成 第一节 色彩美感 第二节 色彩混合 第三节 色彩对比 第四节 色彩调和 第五节 色彩的采集与重构第四章 色彩的表现力 第一节 共同的色彩感知 第二节 色彩的联想与象征 第三节 色彩好恶第五章 色彩构成的应用 第一节 传统民间艺术中的色彩 第二节 装饰绘画中的色彩 第三节 建筑艺术中的色彩 第四节 视觉传达设计中的色彩 第五节 产品设计中的色彩 第六节 流行色与服装色彩参考资料

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>