<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787539817859

10位ISBN编号：7539817852

出版时间：2010-2

出版时间：安徽美术出版社

作者：钱涛，周红生 编著

页数：94

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

发展高等院校的人文学科教育，加快高等艺术教育的发展，这是推进素质教育、调整和改进高等教育的专业结构、促进高教事业发展的需要。

也是促进高校学生的全面发展的需要。

随着党中央国务院关于推进素质教育决定的实施，各地高等院校重视人文学科教育、重视艺术教育的风气正在形成。

目前，全省已有30余所高校开设了美术、艺术设计等专业，还有若干民办高校已经或正在筹备开办这些专业，没有开办这些专业的高校，也大都建立了艺术教育中心或艺术教育教研室，对其他专业的在校学生进行人文和艺术教育。

全省高等院校的艺术教育呈现出蓬勃发展的局面，形势非常喜人。

高等院校的艺术教育是推进素质教育的重要形式，也是提高当代大学生人文素养的重要手段。

我们的高校毕业生不仅要有自己的专业知识和技能，要有良好的道德品质。

而且要有一定的艺术和审美的素养，要有能够欣赏音乐的耳朵和感受形式美的眼睛要有定的艺术表现和创造能力，这才能真正成为全面发展的人，才能适应当今社会发展的需要，从而为社会多作贡献。

在高等院校进行艺术教育，不仅要抓好普通专业的大学生艺术教育，而且要办好艺术教育的专业。要通过加强学科建设，使我们已经或正在筹备开办的美术、艺术设计或其他专业的教育水平和教学质量得到提高，从而使质量水平的提高与总体上量的扩张同步发展。

这就需要加强艺术教育的科研力量进学术交流，重视师资培训，抓好教材建设。

其中编写出版和推广使用高校通用的艺术教育专业教材是提高艺术教育的水平和质量，加强学科建设的重要环节。

<<图形创意>>

书籍目录

绪论 第一章 图形设计概述第二章 图形的创意性思维开发第三章 图形设计的表现手法 第一节
图形同构 第二节 图形的组合手法及其效果 第三节 图形的变形与创造第四章 主题图形设计思路第五
章 优秀作品赏析参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>