

<<数码平面设计指南（新版）>>

图书基本信息

书名：<<数码平面设计指南（新版）>>

13位ISBN编号：9787539818115

10位ISBN编号：7539818115

出版时间：2007-11-1

出版时间：安徽美术出版社

作者：（英）戈登 编著

页数：224

译者：姜萍,杨焜,李婷婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数码平面设计指南 (新版)>>

### 内容概要

《数码平面设计指南》经全面修订、更新，充分反映平面设计领域的新发展。本书阐释了平面设计界不断进化的操作方法和技术手段，为平面设计的学习者和从业者提供了极为有益的借鉴。全书配有大量插图，展示了多种类型的设计范例，其领域涵盖印刷、会展、广告、指示牌、包装、多媒体和互联网。此外，本书详细论述了设计的基本法则和常用技巧，其内容包括文字设计、色彩使用与图像创作。本书语言精确、内容详实，涉及当今平面设计师所面临的各种技术问题。所举例证，均精选于世界各地的设计佳作，为本书锦上添花。阅读本书，入门者能学到本领，在事业中快步前行；从业者可提高技能，百尺竿头，更进一步。

<<数码平面设计指南 (新版)>>

书籍目录

0 概述 设计作品展示 印刷设计 广告设计 包装设计 指示牌设计 会展设计 互联网的平面设计  
设计 多媒体与游戏的平面设计01 设计基础 01.01 设计基础的价值 基本形状 点、线和区域  
域 动态、强调和对比 字体的基本结构 字体设计 设计过程 版面设计 文件设置  
图像选择 色彩设计02 表面设计 02.01 印刷设计 设计软件 从屏幕到印样 打样  
印刷工艺 装订整饰 纸张选择 设计案例 02.02 广告设计 专业人士 设计考虑  
广告中的企业标识体系 品牌推广 计划与制作 设计案例 02.03 包装设计 设计工  
具 包装材料 关键知识 设计考虑 计划与制作 设计案例 02.04 指示牌设计 平  
面设计与指示牌设计 设计考虑 计划与制作 设计案例 02.05 会展设计 会展设计的性  
质 展览图文的制作 设计考虑 计划与制作 设计案例03 用于屏幕显示的平面设计 04  
文字、色彩与图像专业词汇表参阅文献目录索引引用图片版权许可

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>