

<<说物>>

图书基本信息

书名：<<说物>>

13位ISBN编号：9787539820880

10位ISBN编号：7539820888

出版时间：2010-1

出版时间：韩然、吕晓萌、靳埭强 安徽美术出版社 (2010-01出版)

作者：韩然,吕晓萌

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今我国以自主创新作为建设创意大国的国策，改革艺术与设计教育是重要的工作。

自从我国推行改革开放路线以来，经济改革成就显著，现代设计教育得以发展，在20年间迅速地进步，成功地从工艺美术改变为设计专业教育。

但可能是发展过急，欠缺充足的时间与长远的策划，没有按部就班地进行实验与实践，设计教育还是重技艺而轻创意，沦为一种短视的职业训练。

近十年来，这种设计教育无限地膨胀，全国大专院校无一不开办设计课程，疯狂扩招，争相建造堂皇的教学殿堂，热衷于引进新科技硬件；基础课程停留在上世纪80年代的模式，师资难求，大部分教师缺乏专业实践，难以向学生传授专业经验。

这种现象是我国创意教育大危机的预兆。

2003年，我受李嘉诚基金会的邀请，在汕头大学将原艺术学院改革为长江艺术与设计学院，并任职院长。

我们希望在现今艺术与设计学院教育的环境中大胆实验，办一所与众不同的学院，为设计教育再改革投石问路；若能引起同道关注，一起添砖加瓦，既可为我们创意事业尽一分心力，也可以圆我人生事业上一个梦想。

长江艺术与设计学院办学宗旨是以中国文化为本，以国际先进新观念为基础，以具前瞻性的视野，开放的态度，跨领域的学习，培养能心手合一的创意人才。

<<说物>>

内容概要

《说物：产品设计之前》共分四章：第一章主要论述有关设计以及产品设计的基本问题，力求使同学们能在较短的时间内建立起有关设计学科的基本印象；第二章是对产品的历史观进行描述，希望同学们能在刚刚接触本学科时就认识到时间对设计造成的深刻影响；第三章则是通过对日常生活中同学们较为熟悉的产品进行多角度的分析，使同学们了解到产品设计学科的复杂性和多样性；第四章主要是对同学们四年求学过程中可能遇到的问题进行解读，以期能为同学们合理规划四年的学习时间作出参考性的建议。

书籍目录

前言第一章 何为产品设计一 设计的缘起二 初识产品设计三 产品与商业竞争四 产品设计的初衷五 产品设计的伦理观六 产品与各学科的潜在联系第二章 产品设计的历史观一 麦金托什高靠背椅的历史价值二 现代设计的先驱彼德·贝伦斯三 钢管椅的隐喻四 产品设计的时代要求五 设计历史观决定认识水平第三章 多角度读解产品设计一 索尼WALKMAN现象二 苹果iPod的引申意义三 CROCS鞋在中国80四 PSP游戏机五 斯沃奇的异军突起六 由阿莱西设计谈情感七 “山寨机”的反思第四章 开始设计之前一 设计之于平凡二 设计竞赛三 抵制“技术崇拜”四 英语是一门专业课五 友情与竞争六 产品设计学科荐读书目后记附录 学生作品

<<说物>>

章节摘录

插图：什么是设计？

如果只是将其理解为一个学科的名称就太过狭隘了。

因为设计既可作名词又可作动词来解读。

在当动词讲时，我们可以将设计理解为人类有意识的一种创造性行为。

而设计的对象也绝不仅仅限于建筑、产品、服装与海报等物质实体，我们还常常提到设计自己的未来，设计一道思考题，设计一套计算机程序等。

可见设计这个词的涵义太过宽泛，如果不加相应的名词来限定范围的话，那么对它的诠释就会过于概念化。

因此本章节主要以与产品设计相关的“人类造物”为主要线索展开论述。

自人类诞生之日起，就开始有意识地为适应自然、改造自然进行着各种创造性行为。

这种行为已经可以用“设计”一词进行描述了。

因此，如果要更深入、透彻地了解设计的意义，似乎就不能不涉及人类的起源这么一个古老而又神秘的课题。

当然，我们的目的不是去研究历史学和人类学，而是为了更透彻地了解设计的缘起和意义。

对于一门学科的学习，只知其一是远远不够的，要了解这门学科为什么是我们现在所面对的样子，就必须了解它是如何形成，建立其系统结构的。

时间已经证明各种设计学科存在的合理性，那么作为以此为职业的人来说，探究其历史发展过程是有义务的。

据相关文献记载，人类的诞生可以追溯到公元前300万年至公元前150万年之间。

当时的人类被历史学家们称为“能人”。

能人能从南方古猿当中分离出来，被历史学家厘定为人类的一个重要标志是他们能够制造工具。

能制造工具说明人类已经具备了能利用自然资源进行加工，以改善自身与大自然关系的能力。

这说明早期人类已经具备了某种意识，能够有目的地进行劳动。

这些特点是与上文中现代设计师们对设计一词所进行的各种描述相一致的。

<<说物>>

编辑推荐

《说物:产品设计之前》：长江新创意设计丛书(5)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>