

<<公共·艺术6>>

图书基本信息

书名：<<公共·艺术6>>

13位ISBN编号：9787539821160

10位ISBN编号：7539821167

出版时间：2010-9

出版时间：安徽美术出版社

作者：张宇

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今我国以自主创新作为建设创意大国的国策，改革艺术与设计教育是重要的工作。

自从我国推行改革开放路线以来。

经济改革成果显著，现代设计教育得以发展，在20年间迅速地进步，成功地从工艺美术改变为设计专业教育。

但可能是发展过急，欠缺充足的时间与长远的策划，没有按部就班地进行实验与实践，设计教育还是重技艺而轻创意，沦为一种短视的职业训练的格局。

近十年来，这种设计教育无限地膨胀。

全国大专院校无一不开办设计课程，疯狂扩招，争相建造堂皇的教学殿堂，热衷于引进新科技硬件；而基础课程停留在上世80年代的模式；师资难求，大部分教师缺乏专业实践，难以向学生传授专业经验。

这种现象是我国创意教育大危机的预兆。

2003年，我受李嘉诚基金会的邀请，在汕头大学将原艺术学院改革为长江艺术与设计学院，并任职院长。

我们希望在现今艺术与设计学院教育的环境中大胆实验，办一所与众不同的学院，为设计教育再改革投石问路；若能引起同道关注，一起添砖加瓦，既可为我们创意事业尽一分心力，也可以圆我人生事业上一个梦想。

长江艺术与设计学院办学宗旨是以中国文化为本，以国际先进新观念为基础，以具前瞻性的视野，开放的态度，跨领域的教学。

培养心手合一的创意人才。

我们致力改革专业设置方向，调整学科结构，重新编写课程大纲，增强教学队伍，提升原师资创新观念，研发实验性课程，将教师为主导的模式改变为师生互动研习的教学方向，拒绝标准答案，培养独立思辨能力，使学生成为具有自主创新能力的人才。

内容概要

在渐多起来的公共艺术出版物之间，这样一份不甚成熟的文字至多可以算做一点点尝试，且多少有一些另类的味道。

公共艺术本是新鲜事物，却已有若干“权威”浮出水面，给公共艺术定了某些基调。

国家之大，人群之众，教育之泛，学科之滥，多少都令人不知所措。

于是，在众多被冠以“公共艺术”之名的专业范围内，在无数新瓶旧酒的“公共艺术”项目、作品面前，发言演变成为折磨，顺之违心、背之犯众。

好在尚有三两同道，鼓励鞭策，终成此文，以慰内心。

书籍目录

引 被艺术公共了的时代第一章 初识公共艺术一、中国的公共艺术现状1.公共艺术是如何被定义的？
 2.项目策划——公共艺术的拓展方式3.公共艺术的从业者4项目策划人——一个衍生的职业二、艺术的多样性与公共艺术的包容性三、公共艺术中的抽象原则第二章 公共观念与艺术观念一、以公众的名义1.公众2.公共空间二、自由——艺术的别名三、观念的价值与艺术的价格1.艺术观念的定位2.价格的意义第三章 现实生活与公共艺术一、生活方式影响艺术观念二、公共艺术改变生活方式1.是谁创造了人类幸福？
 2.公共艺术介入日常生活三、城市与乡村1城市发展2.公共艺术与村镇的未来第四章 公共艺术与现代商业文化一、公共艺术的生存环境二、包装，一个被异化的词三、公共艺术与当代设计——双方的事、双赢的事四、公共艺术与现代科学——相互依存的当代文化现象第五章 公共艺术的表现力与影响力一、戏剧的潜力二、软硬兼施材料的表现力三、艺术与公共空间1.墙面艺术——墙的前世今生2.装置，雕塑与建筑四泛媒体批判第六章 公共艺术学习——学院里的公共艺术课程一、基本功与专业学习二、变革中的授课方式三、交流的意义四、形式的单纯性五、观念与技法，相辅相成1.艺术观念2.技法的重要性六、抛砖引玉——学院里的公共艺术专业课程改革规划独具特色的课程计划第七章 在实践中成长一、动手的学术价值二、汕头大学公共艺术节三、汕头市首届青年艺术家当代艺术展第八章 精神家园一、造神运动与坚守信仰。
 二、走在现实与梦想的边缘附 不再公共一、从话语说起二、躁动与孤独同体三、是否可以重来？
 四、个人主义结语，不再公共后记

章节摘录

1. 公共艺术是如何被定义的？

从字面意义来看，“公共艺术”是由“公共”与“艺术”这两个大家都已经非常熟悉的词汇组合而成的。而“艺术”这个古老的概念由于前面冠上了“公共”这个词，使得其概念在这里被进行了一定的限制。

公共艺术，顾名思义，是出现在公众视野中，与公众产生联系甚至与公众互动的艺术。

在不同的公共艺术著作中，公共艺术的概念有着不尽相同的定义，比较集中的倾向性大致将公共艺术定位在“城市建设的辅助作用”这个点上。

而这样的定义是否可以准确地诠释“公共艺术”的全面性，是一个很值得探讨的问题。

如果从更大的范围着眼，其实公共艺术的概念可以涵盖到几乎整个艺术领域，比如戏剧、表演、造型艺术、音乐会、曲艺等等，因为这些艺术形式大致都符合前述之公共艺术的基本含义。

但是这样的定位在实际操作中显然容易引起混乱，一个概念过大可能会导致行业的运作困难。

于是有人提出了缩小了范围的公共艺术概念，大致是将公共艺术定位在传统的“美术”、或者“造型艺术”范畴。

在经过了相当时间的实际操作以后，在行业内近乎约定俗成地将公共艺术定位为“城市建设的辅助作用”。

所以，我们可以看到的是，一面是大公共艺术概念界定的全面但是无奈，另一面是局部公共艺术概念界定的狭隘然而有效。

另一方面，由于当前公共艺术领域的从业者来源极其复杂，这对于建国后习惯于国家大一统行业分配的人们来说，也是一种很现实的困扰。

新中国建国后，无论是国家政策还是人们由于所受教育而形成的自觉，都导致每一个人“学什么专业做什么专业，做什么专业爱什么专业”。

时至今日，面临新的形势，很多人还很难于适应自由择业的现实。

而自由择业所带来的首先是社会的活力以及人才自我发展的能量爆炸；同时，新的自由所带来的新问题也渐趋明显，公共艺术的从业者即是一例。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>