第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787539824123

10位ISBN编号：7539824123

出版时间：2010-12

出版时间：安徽美术出版社

作者：严燕 编

页数：82

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

艺术设计是高职高专教育中一个重要的专业门类，在高职高专院校中开设得较为普遍。
本书是高等院校高职高专艺术设计类专业规划教材中的一册，主要介绍了了广告设计基础，广告设计的创意，版面编排设计，广告设计的媒体运用等内容。

书籍目录

概述　第一节 何谓广告　第二节 广告设计的步骤第一章 广告设计基础　第一节 平面构成基础　第二节 色彩构成基础　第三节 文字设计基础第二章 广告设计的创意　第一节 广告创意基础　第二节 广告创意的过程　第三节 广告创意的方法　第四节 图形创意设计第三章 版面编排设计　第一节 版面编排设计的要素　第二节 版面编排设计的形式　第三节 版面编排设计的原则第四章 广告设计的媒体运用　第一节 报纸广告　第二节 杂志广告　第三节 户外广告　第四节 电视广告　第五节 网络广告　第六节 POP广告　第七节 DM广告　第五章 作品欣赏　参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com