

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787539828619

10位ISBN编号：7539828617

出版时间：2011-8

出版时间：安徽美术出版社

作者：刘明来

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

坚持职业教育“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针，需要我们根据市场和社会需要，不断更新教学内容，改进教学方法，推进精品专业、精品课程和教材建设。

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材作为我省唯一一套针对高职高专艺术设计类专业的规划教材，从市场调研到组织编写，再到编辑出版，历时两年。

在此期间，既有教育行政部门的关心与支持，也有全省30余所高职高专院校的积极响应；既有主编人员的整体规划、严格要求，也有编写人员的数易其稿、精益求精；既有出版社社委会领导的果断决策，也有出版社各个部门的密切配合……高职高专的教材建设作为实现我省职业教育大省建设规划的一项基础性工作，其中凝聚了众多人士智慧和汗水。

《字体设计》是高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材中的一册，由安徽农业大学刘明来老师担任主编，安徽艺术职业学院疏梅老师、安徽三联学院孙义老师担任副主编。

高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材的编写是一次尝试，由于水平和能力的限制，书中不足之处在所难免。

真诚希望老师们在使用《高等学校高职高专艺术设计类专业规划教材：字体设计》的过程中，能将所遇到的问题及时反馈给我们，以使我们的教材不断完善。

<<字体设计>>

书籍目录

概述第一章 字体设计的发展第一节 文字的起源第二节 汉字的发展与演变第三节 拉丁字的发展与演变第四节 现代字体设计的发展状况第二章 字体设计基础第一节 汉字的书写方法第二节 拉丁字母的书写方法第三节 组合字体的设计方法第三章 字体的创意设计第一节 字体创意设计的原则第二节 字体创意的表现方法第三节 字体创意的变化形式和规律第四章 字体设计与应用第一节 企业形象设计中的字体设计第二节 文字形态标志设计第三节 标题字体设计第四节 环境空间文字设计第五节 动态、交互文字设计第五章 作品欣赏参考文献后记

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>