

<<室内设计手绘效果图>>

图书基本信息

书名：<<室内设计手绘效果图>>

13位ISBN编号：9787539836683

10位ISBN编号：7539836687

出版时间：2012-8

出版时间：焦晓岚 安徽美术出版社 (2012-08出版)

作者：焦晓岚 编

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计手绘效果图>>

内容概要

《高等院校设计类专业教材：室内设计手绘效果图》集中了全国众多知名高校的专家学者、资深教师和艺术家的集体智慧，吸取了艺术教育科研工作的最新成果，也基本符合教育部颁发的教学大纲的精神和我国高校艺术教育的实际，适合高校相关专业教学使用。

全书共四章节，内容包括基础知识、手绘效果图表现、居室环境效果图表现、商业环境效果图表现。

<<室内设计手绘效果图>>

书籍目录

概述 第一节 手绘效果图概述 第二节 手绘效果图的作用与意义 第一章 基础知识 第一节 手绘效果图的绘制工具与材料 一、速写工具与材料 二、彩色铅笔工具与材料 三、马克笔工具与材料 四、水彩工具与材料 五、色粉画工具与材料 第二节 手绘效果图的基本要素 一、手绘效果图的速写基础 二、手绘效果图的色彩基础 第三节 手绘效果图的透视基础 一、透视的相关术语 二、手绘效果图透视的基本规律 三、平行透视 四、成角透视 五、手绘透视图练习与范例 第二章 手绘效果图表现 第一节 手绘室内效果图基础练习 一、室内外速写练习 二、照片临摹效果图练习 三、模仿与创作练习 第二节 手绘效果图材质表现与装饰配景 一、材质表现 二、装饰配景表现 三、人物表现 第三节 手绘效果图的表现方法与步骤 一、马克笔表现 二、水彩、钢笔淡彩表现 三、彩色铅笔表现 四、透明水色表现 五、水粉表现 第四节 手绘效果图设计注意要素 一、确定视角 二、整体气氛的把握与细部表现 第三章 居室环境效果图表现 第一节 居室环境设计的原则 一、起居、会客空间 二、餐厅空间 三、休憩空间 四、学习、工作空间 五、其他空间 第二节 居室环境设计效果图表现 一、案例分析 二、居室环境设计效果图赏析 第四章 商业环境效果图表现 第一节 商业环境设计的原则 一、酒店餐饮空间 二、娱乐会所及休闲空间 三、购物空间 第二节 商业环境设计效果图表现 一、案例分析 二、商业环境设计效果图赏析 后记

<<室内设计手绘效果图>>

章节摘录

版权页： 插图：

<<室内设计手绘效果图>>

编辑推荐

<<室内设计手绘效果图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>