第一图书网, tushu007.com

<<2008年南京文化发展蓝皮书>>

图书基本信息

书名：<<2008年南京文化发展蓝皮书>>

13位ISBN编号：9787539928456

10位ISBN编号：753992845X

出版时间：2008-5

出版时间：中共南京市委宣传部 凤凰出版传媒集团,江苏文艺出版社 (2008-05出版)

作者：中共南京市委宣传部 编

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

党的十七大报告指出：当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。
党的十七大精神为文化的大繁荣大发展吹响了新的冲锋号角。
近年来，市委、市政府对南京文化建设高度重视，把“文化南京”战略作为南京经济社会发展的“五大战略”之一，将“十一五”期间确立为加快推进全市文化产业发展的重要时期，把文化产业确定为“五大新兴产业”之一，作为全市实现“两个率先”和“全面达小康、建设新南京”的重要支撑力、推动力。
为了深入贯彻党的十七大精神，进一步落实市委第十二次党代会精神，全面准确地纪实2006、2007年南京文化建设的总体状况，调研思考、科学谋划未来的文化建设思路，中共南京市委宣传部组织编写了这本《2008年南京文化发展蓝皮书》。

书籍目录

总报告加快文化南京建设提升南京文化竞争力行业报告南京文化创意产业发展报告南京影视动漫产业发展报告南京出版发行、印刷复制业发展报告南京旅游产业发展报告南京体育产业发展报告南京会展业发展报告南京文化产业统计核算和实证分析努力繁荣南京文化事业让教育公平成为和谐南京的基石谱写公益性事业与经营性产业比翼齐飞的新篇章争创一流报业集团实现又好又快发展实施项目责任制打造特色图书版块努力推动南京文艺事业大发展大繁荣以“五个一批”人才为重点全面加强宣传文化人才培养和谐南京进程中的和谐文化建设区域报告彰显文化资源优势实现文化强区跨越加快文化产业发展彰显文化名区特色传承历史文脉建设人文秦淮发展文化产业繁荣文化新城推进体系建设服务和谐发展抢抓机遇大力发展滨江文化产业提升文化发展意识开创文化建设新局面利用区域发展优势加快文化创意产业发展挖掘产业发展潜力促进区域和谐发展实施文化浦口战略提升综合竞争力培育和提升文化力增强发展软实力加大整合力度推动全县文化产业快速发展打造特色文化品牌促进文化产业发展经典案例促进文化发展构建和谐城市2006中国南京世界历史文化名城博览会总结2006中国南京文化产业交易会实施方案起跑就要领跑2006中国南京文化产业交易会的实践与启示2007（第二届）中国南京文化产业交易会总体实施方案文化创造财富2007中国南京文化产业交易会成功举办的几点启示讲坛文化：建设富脑袋的工程百场公益演出广场行：文化惠民和谐金陵金陵五月风：惠风和畅市话现象：走繁荣发展的特色之路签约制：出创作成果出创作人才《龙蟠虎踞》：展示南京历史文化的新窗口《文化南京》：展示文化魅力促进产业发展《第一艺术》：服务文化发展构筑产业化运作平台……产业掠影重要文献新闻调研统计资料后记

章节摘录

版权页：插图：一、南京文化竞争力问题所在1.传媒竞争力不强对传媒竞争力的测评主要考察的是有线电视入户率、国际互联网用户数、国际互联网用户率三个指标。
在副省级城市中，南京的传媒竞争力以47.35分位列第8，处于较低的水平。
深圳、广州的传媒竞争力指数平均值77.9分，处于第一方阵；宁波、厦门、青岛位居第二方阵，西安、杭州、南京、武汉、成都、哈尔滨处于第三方阵，传媒竞争力指数的平均值为46.7。
综观衡量传媒竞争力的各要素，南京的有线电视入户率较高，以75.22%排名第4；国际互联网用户数和国际互联网用户率水平较低，2005年南京的国际互联网用户数为623521户，排名第13，比排名第1的深圳少了2138479户；国际互联网用户率为32.25，排名第11。
与省内城市相比，南京的传媒竞争力指数以91.87分位列省内第2，落后于苏州的96.81分，在国际互联网用户数和用户率上都低于苏州。
2.文化资源与文化产业竞争力不强文化资源与文化产业竞争力测评的主要指标是文化资源竞争力与文化产业竞争力。
南京的文化资源与文化产业竞争力得分38.42，在副省级城市中排名第8，排名第1的杭州得分是78.42，相差40分；广州、武汉、深圳、厦门、西安、成都均排在南京之前。
在江苏省内城市中，南京以79.72分，位居第2，排名第1的苏州得分是98.39，相差近20分。
其中，南京的文化资源指数为69，而文化产业竞争力指数为25.26。
广州文化资源指数为44，而其文化产业竞争力指数达到93。
说明南京的文化资源优势还没有被充分转化为产业竞争力。
3.文化创新竞争力不足南京文化创新竞争力在副省级城市中列第5，在江苏省内城市中位居第1。
从排名上看，南京的文化创新竞争力似乎具有优势，但是如果结合人力资源指数来分析，南京人力资源与创新能力之间存在着严重的不对称。
在副省级城市中，南京的人力资源竞争力指数达76.1，文化创新竞争力指数为45.5，而排名第1的深圳人力资源竞争力指数为50，文化创新竞争力指数达到82.4。
在江苏省内城市中，南京的人力资源竞争力指数高达98，文化创新竞争力指数为82；苏州的人力资源竞争力指数为48，文化创新竞争力指数达到79。
以深圳、厦门、苏州、无锡、常州等为代表的新型城市，其文化创新竞争力指数都要远远高于人力资源指数，说明南京人力资源的创新能力、创新潜力没有得到很好的发挥。
文化创新力不足的一个重要表现是南京市民的专利申请量和授权量相对较低。

编辑推荐

《2008年南京文化发展蓝皮书》是由江苏文艺出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com