

## <<周易大师3>>

### 图书基本信息

书名：<<周易大师3>>

13位ISBN编号：9787539943329

10位ISBN编号：7539943327

出版时间：2011-4

出版时间：江苏文艺

作者：程小程

页数：316

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<周易大师3>>

### 内容概要

本书是《周易大师》系列的终结篇。

权力和金钱，永远是都市狩猎场极具诱惑的猎物。

政府官员、商界巨子、娱乐圈女艺人、周易学会会长和各色江湖游民，围绕金钱和权力，展开激烈的角逐。

在这样的舞台上，与其说周易大师是一个奇人异士，不如说，他只是权力、金钱博弈食物链上的一个小环节罢了。

潜规则、厚黑学、周易风水秘术，一起在官场大展威风，各路人马在无血的战场厮杀，最终鹿死谁手？

谁才会是最后的赢家？

## <<周易大师3>>

### 作者简介

程小程，原名程咏泉，生于1972年。  
自幼喜欢研习《周易》，遍读古今易学著作，立志弘扬易学文化。  
2009年开始创作长篇小说《周易大师》，在网络获得超高人气。  
另著有官场小说《做局》《周易大师》等。

## <<周易大师3>>

### 书籍目录

#### 第一章 志在君也

- 一、乌鸦证凶
- 二、天圆地?
- 三、花落有香
- 四、身陷囹圄
- 五、困兽犹斗

#### 第二章 不乱群也

- 六、降妖伏魔
- 七、意外之获
- 八、名人会馆
- 九、同气相近
- 十、男人心事

#### 第三章 位不当也

- 十一、患难真情
- 十二、古画玄机
- 十三、异人梦多
- 十四、赶尽杀绝
- 十五、意识对接
- 十六、鬼迷心窍

#### 第四章 有命无咎

- 十七、官场之道
- 十八、暗箭难防
- 十九、命悬一线

#### 第五章 位正当也

- 二十、高处寒浓
- 二十一、天不藏奸
- 二十二、异象丛生
- 二十三、攻守同盟
- 二十四、刀光剑影

#### 第六章 先否后喜

- 二十五、巫术显威
- 二十六、阴阳两界
- 二十七、莫辨吉凶
- 二十八、大功告成
- 二十九、双英殒命
- 三十、前利后害
- 三十一、再上峨眉
- 三十二、真相大白
- 三十三、乾坤定矣

# <<周易大师3>>

## 章节摘录

第一章 志在君也 二、天圆地方 《易经·雷风恒》初六爻辞：浚恒，贞凶，无攸利。

只顾坚持追求深度，却不懂变通，所以守恒也是有凶险的，这样走下去怎么会长久呢？

郑巨发带我去他在大都经济开发区新建的厂房，奔驰一进入开发区，就看到了路旁高大的立柱广告，一瓶黄金健公司生产的“黄金乳”饮料口朝下一泻千里。

碧绿的草地上躺了一位长腿美女，美女穿了一身华贵的金色短裙，长发飘逸，神情陶醉，仰脸朝上，红唇微开，洁白的液体注入美女口中，一滴飞溅而出的乳汁挂在红艳的唇边，诱惑至极。

广告语也给人无限遐想：黄金乳，美女圣品，男人至爱！

郑巨发把车停下，沾沾自喜地说：“天一，看看我们公司的广告，怎么样，色香味俱佳是吧！”

“我不以为然地讽刺道：“如果那个美女穿得再少一点就更‘色香味’了。”

“是啊，当初的创意是这样，黄金美女，一对美乳，正暗合产品‘黄金乳’的形象，可惜高小姐是走纯情路线的明星，我们谈了很久，她坚决不同意，只好这样半隐还露了。”

郑巨发不无遗憾地说。

“高小姐？”

高慧美？

“我吃惊地仔细辨认画上的女人。”

“对啊，你没看出来？”

右下角有她的亲笔签名。

“我认出了高慧美，有些伤感：“这个世界真是太疯狂了，连她都拍这样色情的广告”。

“她怎么了？”

你还真以为她是纯情玉女？

我有钱，她有色有名，郎情妾意，一拍即合。

“她不是纯情玉女，但我知道她骨子里还是深藏了一份清澈的，没想到在金钱面前，人的自尊是如此地不堪一击，只要手指轻轻一撩，衣衫就会悄然滑落。”

“你付了多少钱？”

“这个不能告诉你，我们之间有保密协议。”

“除了平面广告还有电视广告吗？”

“当然，她是黄金健公司的形象代言人，我们签的是一揽子协议，合作期限三年呢，你想不想见她？”

她在大都拥有别墅，经常来这里住的。

“她在大都买了房？”

“买？”

她是国际巨星啊，这样大的影响力还用自己花钱买房？

朝阳区政府送的，为了提升大都的形象啊。

“提升大都的形象？”

是的，你这广告一出，大都的形象可真是别具一格了。

“我揶揄道。”

“你不懂广告营销，名人效应比你在电视上做几年的广告效果要好，你想啊，连高慧美这样的大牌都住在大都，说明什么问题？”

一是大都的环境好，二是治安好，三是文明程度高，四是国际化……我打断他：“还有一条，大都还有世界最好的饮品黄金乳！”

郑巨发竟然很赞同：“你说对了，我就是要打造世界第一饮品，这次公司通过股市”

## <<周易大师3>>

融资来二十亿的资金，将全部用在黄金乳生产线和销售网络建设上，三年的时间内，黄金乳保健乳品饮料会成为人人必选的早餐饮品，到时候你就会发现，中国也会有可口可乐那样可以风靡全球的饮料了。

“你受什么刺激了吧？”

“你说对了，我是受了种庆后的刺激了，他才几年啊，卖冰水就做到中国饮料行业的龙头老大了，我要成为世界保健品行业的老大。”

“我彻底无语了，想做老大的人太多了，光做地区老大，中国老大还不满足，还要做世界老大，像比尔·盖茨那样，做全球第一，世界首富。”

可是第一是做做梦说说大话就能实现的吗？

做企业我不懂，但我懂得理想抱负和现实之间的距离有多远，不是每个人每家企业都能有耐力坚持到最后的。

努力非常重要，可是机遇更加重要，中国曾经有一家叫三株的公司，也是做保健品的，当年，中国家家户户谁家门上、自行车上、行走路过没被塞过三株的广告？

他们曾创造过一年销售80亿元的奇迹，他们也豪情满怀地要做世界第一，可是，现在谁还能见到三株的影子？

我说：“三株公司的吴炳新当年也说过和你一样的话。”

“天一，你的意思我明白，可是你放心，我绝不会走到他那一步，我们公司有全世界一流的管理团队，我们有完美无缺的发展战略，我们有超强的研发能力，最重要的是，我们公司积累了丰富的营销经验，老话说有备无患，我们有备而来，纵有千难万险也会有惊无险，我现在是天时地利人和都占，前途一片光明。”

“你以前不是这样忘乎所以啊？”

你曾经给我讲过《了凡四训》，我记得你对金钱名利看得很开的，怎么现在功利心这样强呢？

你没中什么邪吧？

“我直言不讳。”

“……”

## <<周易大师3>>

### 媒体关注与评论

一个大家司空见惯的事例是，某些官场人士特别喜欢预测。  
无疑，官场是预测拍周易大师生长的主要土壤，而官人们则是屈尊的轿夫。

——某网友文章《周易与官场》 某些官员身边，总是有一些所谓的“大师”，做为他们仕途上的智囊。

这些官员为了升官发财，往往要下重金收买上司，摆平关联人。

这些大师之流，无疑为官员们起到了心理安慰师的作用，让那些腐败官僚可以大胆的行贿受贿。

——某网友文章《已沦为腐败者的帮凶》

## <<周易大师3>>

### 编辑推荐

一本讲透“官场周易术”的神秘之作！

升迁困难、仕途危机，棘手问题难以解决，就用周易秘术！

告诉你如何预知、推测、布局，使凶险的官途逢凶化吉，运势强劲      潜规则、厚黑学、周易风水术，并称官场三大显学！

逢凶化吉、运势强劲的秘诀，在不知不觉中，战胜对手！

<<周易大师3>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>