第一图书网, tushu007.com

<<华为哲学概论>>

图书基本信息

书名：<<华为哲学概论>>

13位ISBN编号：9787539963730

10位ISBN编号：7539963735

出版时间：2013-8

出版时间：江苏文艺出版社

作者：楼河

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书对华为企业文化的运作方式与成功路径做了深入分析，阐述了有关华为的最新、最热门的危机话题，并对其危机的产生原因及应对之法提出了自己的判断和见解。
把华为的成功与危机放置在同一个参考系统中观察，在分析华为的成功路径的同时，也指出其中埋伏的隐患，把华为的成功与危机作为一件事情的正反两面进行了解读。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

楼河，诗人，著有《楼河诗选》《野外七人诗选》等；著有《邓丽君私家相册》等。
曾在华为公关部门任职。

<<华为哲学概论>>

书籍目录

自序
上篇：风华绝代乱世生——成功者华为
第一章 从代理商到业内大鳄——华为成长史
再见，体制！

一场豪赌
从“西乡军校”到“黄埔军校”
对房地产说“不”
“农村包围城市”的背后
“天气好时，别忘记晒钱！
”
出征海外
难得的机会
“泰坦尼克号也是在一片欢呼声中出的海”
国际版“农村包围城市”
市场机会窗的出现
2005：挺近欧罗巴
美国，冰冷的大门
第二章 振兴通信，中华有为——华为人的精神食粮
任正非的家国观念
“振兴通信，中华有为”
作为文化策略的民族主义
作为公关策略的民族主义
第三章 老板，父亲，校长——多重角色下的任正非
任正非的复杂身份
企业文化宣传大师
以运动树理念
洗脑？
抑或激励？

穿透人性的激励才有效
第四章 抬头遥望北斗星——华为人的行动指南
“华为基本法”的诞生
客户至上的逻辑
要“奋斗”，不要“劳动”
不奋斗，就回去找妈妈
自我批判：任正非的金箍圈
新时期的“上山下乡”
不要脸的人才会成功
“唯有惶者才能生存”
第五章 走出去，才能走得更远——华为的国际化战略
务实的冒险主义者
狭路相逢唯有勇者胜
低价，也是一种策略
压强原则与机会窗理论

第一图书网, tushu007.com

“ 见谁都说好 ”
投机与反投机的辩证法
论突破大T的必要性
下篇：问君能有几多愁——华为的危机
第六章 高处不胜寒——华为转型之困
成为第一之后怎么办？

从“ 抢粮 ”到“ 守粮 ”
业务转型，前途未卜
华为手机的真相
纠结的领先者角色
第七章：关山难度——华为国际公关的挑战
美国，大门难开
自证清白，一个难题
欧洲人眼里的“ 低价倾销者 ”
本土化难题
丧失主动权的公关
关系型媒体策略的利与弊
公关问题出在哪儿？

消除数字鸿沟的领跑者
全球化语境：根本之道
第八章 艰苦奋斗过时了？
——华为的企业文化危机
文化早过时了
变了味儿的“ 员工持股制度 ”
隐患重重的双重差序格局
员工非正常死亡的背后
绩效主义优劣之辨
“ 灰度 ”理论的灰色色调
第九章 谁能替代任正非？
——华为的接班人难题
华为文化能延续吗？

CEO轮值制度之辨
缓兵之计？

任正非的高傲与功利
从《我的父亲母亲》到《一江春水向东流》
附录：华为相关文献选编

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com