第一图书网, tushu007.com

<<一部手机打天下>>

图书基本信息

书名：<<一部手机打天下>>

13位ISBN编号：9787539966793

10位ISBN编号：7539966793

出版时间：2013-12

出版时间：江苏文艺出版社

作者：王立新

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

首部全景式从经济、营销、哲学角度分析手机时代商业法则和赚钱之道的预言书。
手机到底是什么？
这个问题的答案将决定你和你的企业在未来的命运，答错一次，毁掉一个伟大的企业；答对一次，你很快就可以成为一个巨无霸。
在过去，超级公司的标配是几万人的规模，上百年的传承，数以亿计的资产……而现在，一部手机就够了！

手机是继铁器、蒸汽发动机、计算机之后，人类第四大文明工具，在这个人人都依赖手机的时代，你是选择被手机操控还是利用手机成为世界巨富？
答案不言自明，本书对中国移动互联网的未来趋势进行预言，总结出手机时代的七大商业法则，概括出手机时代成为世界巨富的七大条件。

人类所有现有和未来的发明，都可以搬到手机上与之融合。
如果不把你的未来和手机融合，你就会失去未来。
作者结合自己多年的教学、策划经验，总结出零售业、金融业、保险业、出版业、物流业、制造业等十二大传统行业与手机的结合方式与盈利模式。

最后，通过触目惊心的案例，警示你在手机时代，我们的隐私和数据在“ 裸奔 ”！
通过本书，告诉你如何选择、使用手机，通过手机怎么赚钱，而我们的生活将会发生什么样的改变。

本书将是未来20年所有行业兴起和灭亡的最大预言者。

作者简介

王立新
北京邮电大学MBA教授、《国际广告》编委，从事通信产业、营销及培训二十余年。
先后为摩托罗拉、大连万达集团、中国移动、中国电信、中国联通、中央电视台提供品牌和业务推广咨询服务，曾担任中国移动通信集团市场营销顾问、广东联通市场营销顾问。

成功策划项目有：Chinanet（中国宽带互联网）“ 让我们的胸怀更宽广 ”、摩托罗拉“ 天地人和、植根中国 ”、CCTV“ 传承文明、沟通未来 ”、中国移动“ 移动信息专家 ”“ 关键时刻信赖全球通 ”、“ 移动梦网：自由互联，无限可能 ”、“ 客户信赖过亿，唯有加倍努力！
”、“ 沟通和谐，无处不在 ”、“ 计费精益求精，让您双倍放心 ”、“ 动力100：信息就是力量 ”等上百个项目，培训业内管理人员超过十万人次。

书籍目录

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com