

<<现代文字标志创意图典>>

图书基本信息

书名：<<现代文字标志创意图典>>

13位ISBN编号：9787540104412

10位ISBN编号：7540104414

出版时间：1995-8

出版时间：河南美术出版社

作者：夫龙，王安江 主编

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代文字标志创意图典>>

### 内容概要

文字最重要的功能是记录信息。

而以语言学来看，语言大约分三种：声音语言、动作语言、符号语言。

声音语言是指说话、吼叫等传达方式，是所有生物最直接共通的特性；动作语言是指表情、舞蹈、动作等传达方式，也是所有动物最善用的。

只有符号语言为人类独有，它是文明进行的重要手段。

文字的最基本功能是传达信息，但传达信息本身不是最终目的，而是作为一种手段和方法影响民众的态度、看法和情感，从而达到树立形象、改变舆论倾向、博得民众支持等目的。

因此，不论重视程序如何，也无论文字传达信息的多少，成功的文字设计是视觉传达设计中重要的组成部分，也是一种视觉化的传达信息的战略手段。

文字标标已经成为诸多企业不可缺少的一部分。

许多著名大公司都采用文字作为公司标志，如世界十大著名企业及著名商标中，有一半都是采用文字作为标志的。

文字标志推动了文字设计的多样化、丰富性和时代气息，很多设计师都把文字设计视为一种能驾驭一切的语言符号，并把文字设计放到了极为重要的位置。

<<现代文字标志创意图典>>

书籍目录

标准字变体字书形字部书字花饰字编形字物形字饰形字画形字意形字图饰字麦克笔字

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>