第一图书网, tushu007.com

<<名品点评>>

图书基本信息

书名：<<名品点评>>

13位ISBN编号：9787540109837

10位ISBN编号：7540109831

出版时间：2002-2

出版时间：河南美术出版社

作者：李长春，高亮　主编

页数：72

字数：25000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

招贴海报－视觉传达艺术的奇葩，它的设计原理和表现技法广泛而全面，最能体现出平面设计的形式特征，具有视觉设计中最重要的基本构成要素，其设计理念、表现手段及技法较之其它广告媒介更加具有时代性和典型性，成为超越电视、报纸、杂志广告而作为媒体全程工程的象征性的重要存在形式。

招贴海报设计源自西方，经过近百年来的不断冲击和洗礼，赋予了今日招贴海报不凡的魅力和耀眼的光芒。

本书织体依照图例评析为脉络，解绎经典招帖海报的创造意念和图形识别与传达方法，旨在促进东西方文化和海报招贴设计艺术的交流，幸平面设计行业与大众之间相互了解沟通，激发并提升设计创意人文自觉、艺术灵感和社会责任意识，从崭新的视角，推介视觉设计艺术的通道，展示并融汇一种新的创作理念和视觉文化范畴。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李长春，1962年生于广东省，祖籍河南南阳。
1987年毕业于西安美术学院设计系，现为羰轻工业学院艺术设计学院装潢系副教授。
中国包装协会会员，河南美术家协会会员。
编著出版了《现代平面构成与设计》一书，招贴画“ 圣灵之炎 ”获第三届中国体育美术展览入选奖。
一直从事招

书籍目录

序言兰尼·索曼斯（美国）帕雷特（西班牙）艾伦·弗莱彻（英国）金特·凯泽（德国）伊斯特文·沃里兹（匈牙利）詹姆斯·桑伯（美国）第埃尔·萨菲斯（法国）加洛斯拉夫·苏拉（捷克）卡里·碧波（芬兰）佐藤晃一（日本）保罗·易宝（比利时）艾尔雷弗德·哈瓦萨（加拿大）菲尔·瑞斯拜克（美国）丹·雷辛格（以色列）冈特·兰堡（德国）詹姆斯·维克多（美国）皮尔·门德尔（法国）尼古拉斯·特罗斯勒（瑞士）亨利克·托马泽维奇（波兰）福田繁雄（日本）纳尔夫·斯切拉瓦格（瑞士）安妮克·奥利昂热（法国）华得马·斯维尔兹（波兰）齐藤诚（日本）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com