第一图书网, tushu007.com

<<商用谋略-策划老手>>

图书基本信息

书名：<<商用谋略-策划老手>>

13位ISBN编号：9787540208721

10位ISBN编号：7540208724

出版时间：1997-5

出版时间：北京燕山

作者：刘振明

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“ 好谋而成 ”、“ 多算而胜 ”、“ 先谋后事者昌、先事后谋者亡 ”。
这些古圣语，都是告诫人们，在现代社会的竞争和发展中，“ 策划 ”是成功的最重要因素。
企业的兴衰，事情的成败，都与“ 策划 ”有不解之缘。
“ 运筹帷幄之中，决胜千里之外 ”是古代兵家之哲理，也是现代商家之金言。
小钱是实干来的，而大钱则是策划来的。
刚做意时，不仅要策划，而且要实干：生意做大了，就只要你策划了。

书籍目录

第一章一、市场竞争中的商用策划二、名牌效应的产品策划三、稳操胜券的竞争策划四、CI策划的有效战略第二章一、迅速准确的信息策划二、战无不胜的公关策划三、灵活多变的促销策划四、凝聚魅力的品牌策划第三章一、企业策划的广义灵感二、层出不穷的经营谋略三、入脑入心的广告策划四、知己知彼的应战技巧第四章一、巧夺市场的定位策划二、顾客钟情的形象策划三、新颖策划的实用技法四、出奇制胜的谈判策划第五章一、切实可取的技术策划二、巧渡难关的危机策划三、普通企业的经营策划四、名牌企业的经营策划

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com