

<<现代饭店管理创新>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店管理创新>>

13位ISBN编号：9787540216900

10位ISBN编号：7540216905

出版时间：2005-4

出版时间：北京燕山出版社

作者：余昌国 著

页数：306

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店管理创新>>

内容概要

饭店管理创新是一项系统工程，内容非常丰富，既有战术（如产品、流程等）上的创新，也有战略上的创新，创新涉及饭店的各个部门和各个领域，一本书几十万字很难作全面深入的介绍。

本书在借鉴其它领域管理创新作品体例的基础上，结合多年的饭店管理培训实践，共写了六章。

首先介绍了管理创新的总论，然后重点对饭店经理们非常关注的管理理念、企业文化、组织结构、市场营销、人力资源等五个方面的创新内容进行分析。

每章都补充了一些相关的资料和案例，当然，为适应本书的整体写作要求，笔者对这些资料和案例都进行了文字上的加工甚至结构上的调整。

在书的最后，还附了《中国旅游饭店行业规范》和《绿色饭店标准》等八项内容，供读者参阅。

在本书的写作过程中参考和借鉴了大量的资料，在此向原作者表示诚挚的谢意！

同时感谢曾经服务过的旅游培训机构和旅游饭店的领导和培训组织人员，为笔者提供了构筑和思考本书的平台！

感谢所有参加过“饭店管理创新”专题培训的饭店经理，是你们的希望促成了本书的写作，又是你们的创新实践丰富了本书的内容！

本书得以顺利出版，还要感谢家人的支持，爱人和岳父母长期默默奉献，承担大量家务和培养孩子的重任，让我能够集中精力进行专业上的思考和写作！

感谢可爱的女儿，她无忧无虑的天真和快乐永远是我放松心灵、摆脱倦怠的良方！

<<现代饭店管理创新>>

作者简介

余昌国，1968年生于江西省修水县，1996年毕业于北京师范大学，获教育学硕士学位。现任职于国家旅游局人事劳动教育司，主要从事教育培训管理及人力资源研究工作。著有《旅游人力资源开发》一书，参与《中国旅游饭店发展蓝皮书》与《21世纪旅游经营管理全书》的编写，并在饭店、旅游及教育类报刊上发表文章百余篇。近年来，为国内数十家旅游培训机构和饭店企业进行饭店管理创新、人力资源开发与管理、培训方法与技巧、服务意识与服务技巧等专题的培训，受到普遍欢迎与好评。

<<现代饭店管理创新>>

书籍目录

前言第一章 管理创新概述 第一节 创新及其特点 一、什么是创新 二、创新的特点 第二节 创新的形式与方法 一、创新的价值 二、创新的形式 三、创新的工具与方法 第三节 管理创新思维 一、创造性思维及其特征 二、创造性思维的要素 三、创造性思维的开发与培养 第四节 管理创新的现实性 一、管理创新的阻力 二、管理创新的动力 第五节 管理创新的内容与趋势 一、管理创新的内容 二、管理创新的趋势第二章 饭店管理理念创新 第一节 管理理念概述 一、什么是理念 二、国际知名企业的管理理念 三、企业观念创新 第二节 饭店管理理念 一、饭店理念与饭店发展阶段 二、国际著名酒店集团的经营理念 第三节 饭店管理新理念 一、绿色理念 二、星级理念 三、人本理念 四、投诉理念 五、竞合理念 六、客户理念第三章 饭店组织创新 第一节 科层制的组织结构 一、科层制的饭店组织及其特点 二、科层制饭店组织遭遇挑战 三、饭店组织创新的内容和趋势 第二节 组织创新的形式 一、扁平化的组织结构 二、“倒金字塔”的组织结构 三、网络化的组织结构 第三节 组织创新的目标——学习型组织 一、学习型组织及其特点 二、学习型组织的框架和学习理念 三、学习型组织的五项修炼 四、创建学习型组织的步骤和要求第四章 饭店文化创新 第一节 企业文化概述 一、企业文化及其特点 二、企业文化的结构与类型 三、企业的功能 四、企业文化表现与企业管理状态 五、企业文化建设的误区 第二节 饭店文化 一、什么是饭店文化 二、创新文化的特点 第三节 饭店文化创新 一、饭店文化创新的基本取向第五章 饭店市场创新第六章 饭店人力资源开发与管理创新结语 饭店管理创新之路任重而道远附录

<<现代饭店管理创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>