

<<北京地名研究>>

图书基本信息

书名：<<北京地名研究>>

13位ISBN编号：9787540220662

10位ISBN编号：754022066X

出版时间：2009年3月1日

出版时间：北京燕山出版社

作者：尹钧科

页数：401

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北京地名研究>>

内容概要

秦汉时期的北京地名、魏晋南北朝时期的北京地名、隋唐五代时期的北京地名、辽宋金时期的北京地名、蒙元时期的北京地名、明代的北京地名、清代的北京地名。

<<北京地名研究>>

作者简介

尹钧科，1941年生，山东莒县人，共产党员。

1968年、1981年两届北京大学地理系研究生毕业，师从侯仁之教授攻读历史地理学，硕士学位，擅长北京历史地理和地名研究。

著有《北京历代建置沿革》、《北京历史自然灾害研究》等著作。

1997年，与人合著的《中华古地图珍品选》获全国测绘系统优秀科研成果一等奖。

发表专题学术论文百余篇，科研成果总量在200万字以上。

1993~1999年，任现职，并兼任中国地理学会历史地理专业委员会委员和《历史地理》编委、中国古都学会理事兼副秘书长等职。

孙冬虎，北京市社会科学院历史所研究员、院学术委员会委员，中国地理学会历史地理专业委员会委员，北京大学历史地理与古地图研究中心兼职研究员，北京市党外高级知识分子联谊会理事，北京地理学会理事。

1961年11月生于河北省雄县。

1987年毕业于河北师范大学地理系历史地理与地名学专业，硕士学位。

1987年7月——2003年2月在中国测绘科学研究院工作。

1999年晋升研究员。

主要从事地名学基础理论、地名标准化、北京及周边地区历史地理研究。

2003年2月到北京市社会科学院工作，主要从事北京历史地理、地名学与北京历史文化研究。2008年获得政府特殊津贴。

<<北京地名研究>>

书籍目录

绪论 / 1第一章 北京地名发展史略 / 10第一节 先秦时期的北京地名 / 12第二节 秦汉时期的北京地名 / 21第三节 魏晋南北朝时期的北京地名 / 31第四节 隋唐五代时期的北京地名 / 42第五节 辽宋金时期的北京地名 / 56第六节 蒙元时期的北京地名 / 79第七节 明代的北京地名 / 92第八节 清代的北京地名 / 104第二章 北京地名的命名 / 112第一节 北京地名专名的命名 / 112第二节 北京地名通名的命名 / 120第三节 北京地名命名的系列化 / 126第四节 北京地名命名的雅化 / 129第五节 北京地名命名的简化和衍化 / 131第六节 北京地名的别名雅号 / 133第七节 北京地名命名的标准化 / 134第三章 北京地名的分类 / 138第一节 北京地名分类的意义 / 138第二节 北京地名分类的依据和原则 / 139第三节 北京地名分类的方法 / 144第四节 北京地名分类方案 / 142第四章 北京地名的功能 / 156第一节 北京地名的普通功能 / 156第二节 北京地名的特殊功能 / 161第五章 北京地名的演变 / 172第一节 北京地域名称的演变 / 172第二节 北京政区名称的演变 / 174第三节 北京城及宫殿名称的演变 / 186第四节 北京胡同名称的演变 / 188第五节 北京郊区村落名称的演变 / 190第六节 北京山水名称的演变 / 199第六章 北京地名的特点 / 217第一节 北京地名的“大气” / 217第二节 北京地名的“皇气” / 219第三节 北京地名的“官气” / 223第四节 北京地名的“民气” / 225第五节 北京地名的“文气” / 227第六节 北京地名的“武气” / 230第七节 北京地名的“雅气” / 233第八节 北京地名的“古气” / 235第七章 北京地名的分布 / 238第一节 地名分布状况的载体——地图 / 238第二节 北京地名的数量和密度 / 240第三节 北京地名分布的基本规律 / 248第八章 北京地名的语源 / 252第一节 北京地名语源的基本特点 / 252第二节 汉语地名中的地域色彩 / 259第三节 非汉语地名的遗存痕迹 / 268第四节 地名语源的相关性推测 / 270第五节 地名语源的真伪俗之别 / 278第九章 北京的地名群 / 290第一节 地名群的基本概念 / 290第二节 北京地区典型的地名群 / 291第十章 明代北京地名考略 / 311第一节 历史地名的概念及其价值 / 311第二节 《京师五城坊巷胡同集》地名考略 / 313第三节 《宛署杂记》地名考略 / 332第十一章 北京地名的研究 / 348第一节 北京地名研究的历史回顾 / 348第二节 近六十年来研究进展及未来趋向 / 367第十二章 北京地名的管理 / 375第一节 历史上的北京地名管理 / 375第二节 近六十年来北京地名管理 / 379参考文献 / 392后记 / 400

<<北京地名研究>>

章节摘录

定义一个概念时，必须充分考虑外延与内涵的关系。

内涵越小则外延越大，内涵越大则外延越小。

如果不对“什么是地名”加以足够的限定，最容易导致内涵过小而外延无限，上述四种定义大体都存在着这样的弊端。

在目前尚未出现理想的地名定义的情况下，我们认为，地名的指地性、公有性、社会约定性，是必须考虑的三个限定条件。

第一，指称某个地域或地理实体，是地名的基本功能；第二，一个名称可能是少数人率先提出来的，但社会的约定是地名形成与使用的基础，它体现的是全社会的认可而不是部分人群的意志，而国家的力量可以在很大程度上影响这种约定。

第三，地名是社会公有的名称，而不是属于某一部门、某一团体、某一机构的私有名称，即使是由其他专有名称派生的地名，也要服从社会的约定，以此保证地域命名与地名使用的公平性。

当代社会用某个企业作为道路街巷名称的行为，实质上就是把一个私有名称强加给社会公众、迫使大家为该企业多方宣传的侵权行为。

此外，定义中还要指出地名的语言学属性。

基于上述分析，我们尝试做出这样的定义：地名是产生于社会约定、属于整个社会公有而不是部分人群所有、指称特定地域的专有名词或词组。

这样，就基本可以排除所谓“具有地名意义的企事业单位名称”以及用现在仍然存在的某个私人或集团的名称为桥梁、道路、居住区命名，减少地域命名中的不公平，为地名工作和地名研究划定一个清晰的范围。

例如，“二七剧场”是部分人群所有的建筑之名或单位名称，不属于地名的范畴；但是，由它派生的“二七剧场路”却是属于整个社会公有的地名。

若把上述三个限定条件作为区分“地名”与“非地名”的准绳，相信能够有助于澄清地名定义的许多混乱。

<<北京地名研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>