

<<从半桶水诗人到分众天下>>

图书基本信息

书名：<<从半桶水诗人到分众天下>>

13位ISBN编号：9787540535605

10位ISBN编号：7540535601

出版时间：2008-3

出版时间：新世纪出版社

作者：姚非拉 主编

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从半桶水诗人到分众天下>>

### 内容概要

分众传媒(Focus Media), 中国生活圈媒体群的创建者。

3.25亿美元合并聚众传媒, 3亿美元收购好耶广告, 1.684亿美元现金收购玺诚传媒, 1.83亿美元收购框架媒介……通过一系列的圈地式扩张和令人目不暇接的兼并行动在短短数年内让一个新型媒体帝国在中国的土地上拔地而起。

在这种令所有人瞩目的崛起的背后, 分众传媒的掌门人江南春居然自称是一个生性“胆小”, 只做最有把握的事的“诗人”。

财富群英绘系列图书将漫画这一时尚的元素注入了财经图书, 在读图时代当仁不让地引领了“财经漫画”的潮流。

本书以漫画为载体, 生动有趣地描述了江南春如何从一个风花雪月的校园诗人转变为一个“唯利是图”的校园老板, 继而初闯广告业频频得手, 直到遭遇互联网冰河期一落千丈, 然后依靠一线灵感东山再起, 连续圈地上市, 兼并对手, 建立分众帝国的传奇经历。

江南春的这一辉煌成功的出发点居然仅仅是为了博得学校女生的青睐——江南春的骨子里蕴含的究竟是诗人的灵感还是商人的精明?

也许在本书中你会看到一个活灵活现的奇特结合。

一切的答案, 尽在《从半桶水诗人到分众天下——漫画江南春》。

<<从半桶水诗人到分众天下>>

书籍目录

第一章 校园时代的诗人第二章 初闯广告业第三章 更大的满足感第四章 毕业的压力第五章 借鸡生蛋第六章 为未来而战第七章 广告业的冰河期第八章 从电视广告重新开始第九章 软银的橄榄枝第十章 对手第十一章 IPO之路第十二章 最后的整合后记：献给已经长大的孩子和未来的大人们

<<从半桶水诗人到分众天下>>

媒体关注与评论

认真的人改变自己，执着的人改变命运。

## <<从半桶水诗人到分众天下>>

### 编辑推荐

财富新英雄，漫画群英绘！

“财富群英绘系列”是中国首套财经人物传记漫画系列，带你穿越时空，还原风云人物创业历程，直达核心事件，解析英雄密码！

本书为其中一册，以漫画为载体，生动有趣地描述了江南春如何从一个风花雪月的校园诗人转变为一个“唯利是图”的校园老板，继而初闯广告业频频得手，直到遭遇互联网冰河期一落千丈，然后依靠一线灵感东山再起，连续圈地上市，兼并对手，建立分众帝国的传奇经历。

<<从半桶水诗人到分众天下>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>