

<<2001中国电视红皮书>>

图书基本信息

书名：<<2001中国电视红皮书>>

13位ISBN编号：9787540728205

10位ISBN编号：7540728205

出版时间：2002-04

出版时间：漓江出版社

作者：2001中国电视节目榜组委会, 新锐20

页数：217

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2001中国电视红皮书>>

内容概要

事实上，日渐显现出广泛影响力及其“民间视角，传媒视角”魅力的“中国电视节目榜”，已不仅仅是《新周刊》品牌延伸的一部分，见证并成为中国电视发展的年度晴雨表，是她更高远的努力方向。于是，在“中国电视节目榜”的最新构架下，有了“榜外榜”，“卫星榜”，有了“电视发展论坛”，有了“十大新锐电视人”，也有了这本《中国电视红皮书》。

套用一句广告语——《中国电视红皮书》，浓缩中国电视年度精华！

<<2001中国电视红皮书>>

作者简介

罗伯特·路易斯·斯蒂文森一辈子受尽疾病的折磨，甚至有好几回濒临垂危的绝境——主要是呼吸系统的麻烦；反反复复，治也治不好。

可是他依然不屈不挠、孜孜不倦，写出大量的小说、诗篇、游记、论文、信札，以及儿童文学作品。

1850年11月13日，他诞生于苏格兰爱丁堡一个富裕的

<<2001中国电视红皮书>>

书籍目录

前言第一章 2001中国电视红皮书第二章 2001年全国电视收视市场分析第三章 2001中国电视发展论坛
WTO背景下中国广电业的市场重组：特征与矛盾 ——以省级广电集团为例 WTO电视传媒无法不面对
——互动系统中压力、对应及展望 社会文化消费与影视产品生产 生存与理性 ——透视2001年电视广告
国内媒体广告市场现状之分析 收视率与广告收入关系新探 合竞时代：发展模式与关键词 ——关于
我国传媒产业现实发展的若干思考 中国数字卫星直播电视发展战略研究 冲突与共谋 ——论90年代中
国电视剧的文化策略第四章 2001中国电视研究文献辑要 迎接中国电视体制的伟大变革 瓶颈与出路 —
—我国广播电视集团化进程分析与对策研究 虚拟还是现实 ——再描广播电视媒介的市场竞争版图 中
国电视文化理念的嬗变和趋向 网络时代的电视生存 电视频道的专业化与风格化 电视收视率中的学派
之争 电视纪录片意义检讨 西部电视出击东部频道 ——对于西部大开发电视宣传战略的一种思考 历史
自有风情 ——《百年中国》总策划自述 电视节目的引进与跨文化发展 ——兼论《开心辞典》在引进
借鉴国外同类节目中的创新性实践 成功于分众时代 不止于“搞笑”，而专于“搞哭” ——《超级访
问》：笑嘻嘻的犀利第五章 1958-2001：回放中国电视的63个慢镜头第六章 《新周刊》与中国电视关系
解码 从“弱智的中国电视”到“2001中国电视节目榜” ——访《新周刊》执行总编，“中国电视节目
榜”总策划封新城 《新周刊》与中国电视的10个关键词 从2001中国电视节目榜看中国电视 2001中国电
视节目榜备忘附一：2000中国电视节目榜附二：2000中国电视节目榜榜外榜

<<2001中国电视红皮书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>