

<< 《新周刊》2005年度佳作 >>

图书基本信息

书名：<< 《新周刊》2005年度佳作 >>

13位ISBN编号：9787540734084

10位ISBN编号：7540734086

出版时间：2006-1

出版时间：漓江出版社

作者：新周刊杂志社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《新周刊》2005年度佳作 >>

内容概要

这是2005年度《新周刊》中最具代表性的文选。

它们以极具有生活质感的文字和图片，记录了2005年都市文化的各种场景和记忆。

一册在手，汇聚本年度《新周刊》所有热门话题，集中2005年中国最具代表性的流行元素，体现剖析当今都市文化的一种新视角。

以北京、上海、广州和重庆、成都两组城市的竞争历程为范例，勾勒最近30年中国城市实力与地位的变迁史，描绘中国城市文化的新版图（《封面是北京，封底是上海》）；

以北大学生、上海白领、广东打工者、江西乡镇四组颇具代表性的人群为例，对当下中国人的梦想进行全面展示（《中国欲望》）；

从网络文学、街头文化、流行语言三个断面，对2005年流行的“贱客文化”进行批判性分析（《贱客来了》）；

20世纪80年代的小说、诗歌、摇滚、体育等独特景观，崔健、海子等八位代表性人物的心路历程，对这个时代特殊精神内涵的深度挖掘（《回忆1980年代》）；

从一秒到一生，当下中国式爱情的八个样本（《亲爱的谁》）；

城市街头的系列主题圈片，展示今日都市中龌龊质感的生活场景（《在街上》）……

本书以极具生活质感的文字和图片，记录2005年都市文化的各种场景和记忆。

一册在手，汇聚本年度《新周刊》所有热门话题，集中2005年中国最具代表性的流行元素，体现剖析当今都市文化的一种新视角。

<< 《新周刊》2005年度佳作 >>

书籍目录

第一部分 封面是北京，封底是上海1—1北京PK上海 上篇 30年中国城市变迁史 中篇 中国城市新文化格局 下篇 北京、上海、广州抑或深圳、香港：谁是中国创意之都?1—2房地产语文 上篇 中国房地产语文教材 中篇 房地产入侵记 下篇 房地产城市流派1—3第N城 上篇 重庆有多高? 中篇 成渝战与和 下篇 重庆的内心城市榜第二部分 中国欲望2—1中国欲望榜 上篇中国欲望TOP10 下篇中国欲望写真2—2从“新三十而立”到“三十而富” 上篇 三十而富 中篇 三十新富脸谱 下篇 三十转行2—3来，让全球化抱抱 上篇 全球化二十二条军规 中篇 十个样本看全球化在中国 下篇 全球化，太全球化了第三部分 贱客来了3—1贱客来了 上篇 无厘头·贱客·贱文化 下篇 贱，没有颠覆任何东西附：知道分子说“俗”论“贱” 3—2街头没文化 上篇 什么时候，我们失去了我们的街头? 中篇 街头史：革命之后是时尚 下篇 生于街头3—3“汗”语言拍案惊奇 上篇 百年汉语三次流变 中篇 “汗”语言学院 下篇 词典的生活美学第四部分 回忆1980年代4—1为什么追忆1980年代?4—2回忆1980年代之文化卷4—3回忆1980年代之摇滚卷4—4回忆1980年代之音乐卷4—5回忆1980年代之诗歌卷4—6回忆1980年代之体育卷第五部分 亲爱的谁5—1中国情人潜规则 上篇 2004—2005年度中国情爱白皮书 下篇 从一秒到一生：中国式爱情的8个样本5—2危险的性 上篇 性越容易，艾滋越接近 中篇 谁最接近AIDS? 下篇 解读18种不安全的性体验：危险的愉悦第六部分 存在主义6—1新锐30物事6—2存在主义第七部分 在街上(影像篇)“有车看” 吻狗·男·女街舞·街赛·街头秀街头艺人大排档露宿身体语文都市禅连城诀书场公交车礼仪小姐

<< 《新周刊》2005年度佳作 >>

章节摘录

书摘上海的魅力在于整旧如新。

在其他城市已经不再有力气提起殖民地文化的时候，上海的十里洋场依然光鲜如新。

以外滩为实物支持的精神体系，在各个文化产品中重新成为流行。

广州也有殖民地建筑群——领事馆群落沙面，但那儿现在已经很像人民公园了。

淮海中路的棉花俱乐部、茂名南路的Jazz And Blues、四季酒店的爵士37、外滩中心的CJW、希尔顿和波特曼的大堂，以及Club Jz，爵士乐弥漫在上海的各个时尚角落。

我们有理由相信这是从“百乐门”到“和平饭店”沿袭下来的精神传统，哈韩、哈日最早从上海发端，由此衍发的动漫产业在国内首屈一指。

2004年我国目前唯一的国家级动漫游戏产业振兴基地落户上海，而规模世界第三、国内第一的“China Joy”会展自2003年起就已经成为上海引领全国时尚的旗帜。

早在2003年，上海市文化广播影视管理局就曾提出，上海应该优先发展影视、演出、艺术品经营和网络游戏四类文化产业。

上海总是不惮于公开怀旧，但对时髦的东西也学得飞快。

P016

<< 《新周刊》 2005年度佳作 >>

媒体关注与评论

书评《新周刊》是时髦的、时尚的，是性感的，我们要向他们学习！

——《三联生活周刊》主编朱伟 《新周刊》是一个镜头高手，优点是针灸，缺点也是针灸。它是潮流开发商、时尚孵化器。

——著名策划人王志纲 《新周刊》是最好的、最前卫又最不失传统，最新锐也最不失感情，我希望它办成世界性的刊物。

——天津市委宣传部副部长、天津日报报业集团社长、总编辑张建星

<< 《新周刊》2005年度佳作 >>

编辑推荐

这是2005年度《新周刊》中最具代表性的文选。

它们以极具有生活质感的文字和图片，记录了2005年都市文化的各种场景和记忆。

一册在手，汇聚本年度《新周刊》所有热门话题，集中2005年中国最具代表性的流行元素，体现剖析当今都市文化的一种新视角。

以北京、上海、广州和重庆、成都两组城市的竞争历程为范例，勾勒最近30年中国城市实力与地位的变迁史，描绘中国城市文化的新版图（《封面是北京，封底是上海》）；以北大学生、上海白领、广东打工者、江西乡镇四组颇具代表性的人群为例，对当下中国人的梦想进行全面展示（《中国欲望》）；从网络文学、街头文化、流行语言三个断面，对2005年流行的“贱客文化”进行批判性分析（《贱客来了》）；20世纪80年代的小说、诗歌、摇滚、体育等独特景观，崔健、海子等八位代表性人物的心路历程，对这个时代特殊精神内涵的深度挖掘（《回忆1980年代》）；从一秒到一生，当下中国式爱情的八个样本（《亲爱的谁》）；城市街头的系列主题圈片，展示今日都市中极具质感的生活场景（《在街上》）……本书以极具生活质感的文字和图片，记录2005年都市文化的各种场景和记忆。

一册在手，汇聚本年度《新周刊》所有热门话题，集中2005年中国最具代表性的流行元素，体现剖析当今都市文化的一种新视角。

<< 《新周刊》 2005年度佳作 >>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>