

图书基本信息

书名：<<新修炼魅力女人全集：品位绝佳卷>>

13位ISBN编号：9787540749897

10位ISBN编号：754074989X

出版时间：2011-1

出版时间：漓江出版社

作者：张晓梅

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

魅力是一种复合美。

魅力是一种经后天的努力与修炼达成的美。

它不仅不会随岁月的改变而消失，反而会在岁月的打磨中日臻醇香。

唯有魅力而不是漂亮和美丽，是任何一个女人都可以争取和拥有的。

新修炼魅力女人全集之品位绝佳卷，通过服饰、配饰、品牌、性感四方面内容，从零开始为女性建立品位概念，为女陸利用外物提升个人魅力提供了最佳支持!

作者简介

张晓梅

全国政协委员。

现任《中国美容时尚报》出版人、全国工商联美容化妆品业商会常务副会长、中国香料香精化妆品协会副理事长、国家劳动和社会保障部美容专业委员会副主任、首都文明礼仪推广大使。

《国家美容师职业教程》、《国家形象设计师教程》主编。

多次出任国内外美容造型大赛主席、总评判长。

多部畅销书作者。

她的博客被称为“中国第一美丽时尚”博客，在新浪、腾讯、搜狐等博客累计点击量过亿。

她辛勤地做着美丽玫瑰园的园丁，唤醒着中国女性，并与她们分享美和魅力，分享事业的成功和生活的幸福。

有“中国修炼魅力第一人”“美容女王”的美誉。

被称为“中国美丽风尚的引领者”。

书籍目录

第一章 服饰

什么左右你的穿着

逛得“精”的女人最时尚

奢侈品背后的CPW公式

简约款等于优雅混搭

智慧女人“跨界”穿衣

用色，穿衣的升级第一步

AraFour，女人无龄着装态度

别致穿着，俏丽升级女人味

红衣女人更迷人

职业装的正面造型

白衬衫与晋级必备

新熟女“敢动”穿衣关键词

穿长裤的“希拉里大女人”

小黑裙的风格指向标

订制的人性积极力量

第二章 饰品

饰品点缀出视觉中心

如何成为饰品“富人”

像抹香水那样戴首饰

“半米美人”与“两米尤物”

太阳眼镜减龄装饰品

成功女人和10只表

别做“制服式”丝巾女人

颈纹出现前的围巾攻略

配合帽子的东方发型美

腰带决定的时尚度

“包”在女人身外的家

“无负担”的乐活口袋

预算“包”的细节能力？

性感丝袜的大腿妆容

用挑男人的眼光选好鞋

第三章 品牌

品位决定女人的圈子

好品牌养出好品位

跃升品位的强效单品

顶级品牌的“富二代”

设计师品牌的独立精神

无可替代的皮具尚品

女人格调和手腕腕表

对话护肤品的平价与奢侈

小众护肤品升级的时尚度

要专业还是生活彩妆

不容错过的经典婚戒

第四章 性感

中国式性感

女人的身体就是一幅性感地图

烙上专属性感标签

外表为性感指数加分

态度决定你的性感度

肢体间流动的性感之魅

声音中蕴含的性感魔咒

散发性感女人香

展露你的居家性感

高跟鞋，性感的利器

职场女性要专业也要性感

舞出性感女人味

发丝上流淌的性感

指尖上滑动的性感

红唇上的性感诱惑

水润肌肤显性感

章节摘录

第一章服饰什么左右你的穿着美国的总统礼仪顾问威廉·索尔比这样说过，当你走进某个房间，即使房间里的人并不认识你，但从你的服饰外表他们可以做出以下八个方面的推断：经济状况、受教育程度、可信任程度、社会地位、成熟度、教养背景、是否成功人士以及品行等。

这让我想起北大曾做过的一项调查研究：当询问人们购买服装的动机是为了“跟时尚、符合身份还是日常穿戴”时，回答“跟时尚”的有34.2%，回答“符合身份”的是29.0%。

这表明，人们对服装的符号价值的消费倾向已经超过60%。

服饰常常覆盖了接近90%的身体面积，往往，当我们还没有看清或观察到对方的容貌，来不及揣测对方的心理状态时，大面积的服饰已经给出了重要的提示。

我们生活在一个匆匆而过的“FastFashion”中，无论你喜欢与否，在社交中起决定作用的是你留给他人的第一印象。

你的信誉感，以及你终生在他人心中所处的位置，往往都是通过最初的印象建立起来的，并很难有所改观。

相信我，这绝不是夸大其词。

现代快节奏的生活中，人们很难对？

次交往时没有兴趣的人再进行第二次、第三次和长期交往，这种超乎个人能力的潜在力量影响着人的未来。

今天，我们处在越来越强调个性、平等、自由的社会中，服饰更具有强烈的社会属性和文化属性，明显地成为社会符号，还以它特有的审美功能创造了形形色色、风格各异的人群和阶层。

在长年从事美容传媒工作中，我发现不少中国女性在印象管理方面的知识是很缺乏的，有的甚至几乎为零。

这话听起来有些刺耳，但是客观事实的确如此。

大多数的人穿着服装仅仅是为了美、为了漂亮，穿什么衣服大多凭直觉和个人的喜好，不去学习究竟怎样运用好？

饰。

在这一点上欧美人的普遍素质要好很多。

记得有一次在法国巴黎的老佛爷购物中心，在两件非常漂亮的外套面前我徘徊了很久。

这两件外套款式相同色彩不同，一件是黑色，一件是新颖的橄榄绿加棕色的复合色，站在一旁的售货小姐看出了我的犹豫，她对我说：“黑色容易搭配；而这种颜色是今年的流行新色，很时尚，也很适合你的气质与个性，但搭配起来有局限。

就看你如何选择了。

”而她仅仅是一个普通的商场售货员。

编辑推荐

最不可替代的女性魅力修炼经典 无所不包，无微不至。
这是一本足够女人学习一生的魅力教科书，每个女人都必须拥有的魅力大辞典。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>