

<<爱谁谁>>

图书基本信息

书名：<<爱谁谁>>

13位ISBN编号：9787540751661

10位ISBN编号：7540751665

出版时间：2011-6

出版时间：漓江

作者：新周刊

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<爱谁谁>>

前言

关于爱情这回事，历来说得比做得好听，做得比说得高明。

这一年，让人印象最深刻的爱情是大S、汪小菲好上了，最热的爱情歌曲是《爱情买卖》，最火的爱
情女主角是苍井空老师，最准确的爱情言论是马诺说：“宁愿在宝马车里哭泣，也不愿在自行车上笑

。”《新周刊》做了13年的“情人节”封面专题，见证了爱情如何走过纯情、热烈、狂热、冲突到疲惫
的全过程。

2010年的爱情只能用疲软来形容了。

你有所印象的爱情，几乎都在电视相亲节目里、报纸八卦版上与网站畸恋新闻中。

他们有着与时代共同的特征：最初的原始粗俗、过程的浅尝辄止、结局的用完即弃、回味的无聊感伤

。所以，2011年的《新周刊》用“学会爱”命名——人生太短，只够我们相爱的了。

13年足以让一段爱情衰老或死亡，但只要你具备了爱的能力与情怀，爱情将永远不息。

《新周刊》编务总监朱坤

<<爱谁谁>>

内容概要

解读中国情爱的“今生今世”，集结中国情爱报告大调查——电视里的爱情都是消费品。
爱情是一把沾着蜂蜜的刀。
爱情杀死爱情。
过去的爱情是那么美好。
剩女词汇。
未婚的男人都跑到哪去了。
不婚。
见证当代爱情走过纯情、热烈、狂热、冲突到疲惫的全过程。
我们也许不知道，爱情看似泛滥，实属21世纪NO.1的奢侈品。
人们因爱之名，做着与真爱无关的事。
我们时代的爱情并不是太少，而是太多，多得不清楚也不在乎：爱谁谁。
但在所有人的心中，理想的爱情从未改变模样：我爱你，全心全意。

<<爱谁谁>>

书籍目录

序

中国情爱报告

2009—2010年度中国情爱报告

2009—2010年度中国情爱榜

电视里的爱情都是消费品

廖一梅：爱情不是欲望，也不是需要

张发财：爱情是一把沾着蜂蜜的刀

春树：你以为我不敢？

蒋方舟：我不懂，爱情是什么

跨越50年的爱情观调查：过去的爱情是那么美好

反击十大爱情偏见

爱情杀死爱情

打好这手烂牌

反动词汇：剩女

剩女学

性学家解读当下婚恋生态：为何剩女特别多？

未婚男人到哪里去了？

剩女品鉴团

写给剩女的88条忠告

不婚物语

中国不婚现状考察

不婚的20个理由

11个不想结婚的故事：我们为什么不结婚？

对话李银河：不婚的爱情更持久

乐嘉：所有色彩的性格都可能不婚

不婚的性生活：一切与责任无关

婚姻公司破产的可能性

<<爱谁谁>>

章节摘录

<<爱谁谁>>

编辑推荐

《爱谁谁(2010中国情爱报告)》编辑推荐：人生太短，只够我们相爱的了！
从1998年开始，《新周刊》每到春天都要“发一次情”——应情人节的景儿，做一个男女情感方面的话题。
每年我们都在等待情人节，也在等待《新周刊》的情爱报告，2010年中国情爱报告的关键词是什么：爱谁谁！
中国情爱的“今生今世”现在的爱情，速食得就像缺少温床的胚胎，直接死在欲望的空气里。
有所印象的爱情，不能说冰凉.只是感觉小...多少温度而已。
反动词汇：剩女单身和婚姻一样，只足一种生活方式。
社会对她们最小的帮助，应该是宽容；男性对她们最大的赞美，应该是真爱。
不婚物语现存，结婚者多、离婚者多、不婚者亦多。
婚姻，不再是必选项。
进入同城的人领到了一张统一的幸福船票，不婚的人在高高的城墙外演绎着各不相同的精彩。

<<爱谁谁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>