

<<中小学学校品牌传播的理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<中小学学校品牌传播的理论与实践>>

13位ISBN编号：9787540846916

10位ISBN编号：7540846917

出版时间：2007-8

作者：潘虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小学学校品牌传播的理论与实践>>

内容概要

《中小学学校品牌传播的理论与实践》从传播学的视野来关注学校在传媒社会的现实需要和表现，以探讨和构建符合时代需求的中小学学校品牌。

作者综合运用传播学、教育学、社会学、人类学、文化学等学科的理论观点和研究方法，在占有大量一手材料的基础上，对中小学学校品牌传播的现实需求、传播内涵、传播媒介、传播策略、传播效果、传播走向等问题进行了系统、深入的梳理、研究，深刻揭示了中小学学校品牌传播的本质属性及公益性原则，提出并清晰地论述了中小学学校品牌传播是基础教育均衡发展的重要途径这一观点。

《中小学学校品牌传播的理论与实践》文字生动，说理透彻，紧贴时代脉搏，反映学科前沿，对我国中小学学校品牌传播具有重要的理论价值和现实意义。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>