第一图书网, tushu007.com

<<农产品市场营销>>

图书基本信息

书名：<<农产品市场营销>>

13位ISBN编号：9787540853556

10位ISBN编号：7540853557

出版时间：2010-9

出版时间：四川教育出版社

作者：曾学文　编写

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

随着科学技术的不断发展，原有的教材不能满足中等农业职业教育的需要，为了更好地适应社会发展的变化，满足中等农业职业教育对教材的需要，我们组织有关高等院校的教授和长期从事实际工作的资深专家，将原有的相关教材进行了修订，编印了这套中等农业职业教育系列丛书，供各地开展涉农专业中等职业教育时选用。
该套丛书采用了国家最新标准、法定计量单位和最新名词、术语，并注重行业针对性和实用性，力求做到内容浅显易懂、图文并茂，学生易于学习、掌握。
该套丛书共涵盖种植、农户经营管理、农产品市场营销、农产品安全等大类，并分别配套有练习册，是目前国内同类图书中最新的一套中职教材。

<<农产品市场营销>>

书籍目录

第一章　市场与市场营销知识 第一节　我国市场的现状 第二节　市场与市场营销基本知识 第三节　市场的多方面功能第二章　农产品营销概论　第一节　农产品营销观念的演变　第二节　农产品营销的特征　第三节　营销理论与创新　第四节　营销观念整合　第五节　农产品绿色营销第三章　农产品营销决策 第一节　农产品市场环境分析 第二节　农产品营销要点 第三节　农产品目标市场选择第四章　农产品营销策略　第一节　农产品营销组合策略　第二节　新产品开发策略　第三节　农产品营销渠道策略　第四节　农产品加工策略　第五节　农产品包装策略　第六节　农产品绿色策略第五章　农产品营销定价　第一节　影响农产品定价的因素　第二节　农产品定价的四导向原则　第三节　农产品定价策略第六章　农产品促销　第一节　农产品促销策略　第二节　农产品促销方式　第三节　农产品的其他促销方式第七章　农产品分销渠道　第一节　农产品分销综述　第二节　农产品批发与零销　第三节　农产品营销渠道新模式第八章　果菜营销市场建设 第一节　水果和蔬菜的市场营销 第二节　果菜营销建设的基本要素第九章　农产品基地和营销市场建设 第一节　培育优质农产品基地 第二节　合理布局营销市场 第三节　建立市场营销网络 第四节　构筑物流运行框架 第五节　规范市场营销管理第十章　农产品市场流通体系建设 第一节　农产品流通协会建设　第二节　农产品流通信息建设　第三节　农产品流通订单建设　第四节　农产品流通观光建设第十一章　农产品品牌创新　第一节　品牌策略　第二节　创立品牌　第三节　标准生产　第四节　推向市场　第五节　维护权誉第十二章　无公害农产品营销 第一节　无公害农产品的现状 第二节　无公害农产品面临的困难和问题 第三节　无公害农产品的生产 第四节　无公害农产品的管理 第五节　无公害农产品市场建设第十三章　农产品国际市场营销 第一节　农产品国际营销环境分析 第二节　农产品国际营销组合策略 第三节　农产品期货市场构成及营销发展分析教学辅导大纲参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com