第一图书网, tushu007.com

<<社会符号学>>

图书基本信息

书名：<<社会符号学>>

13位ISBN编号：9787540859732

10位ISBN编号：7540859733

出版时间：2012-6

出版时间：四川出版集团，四川教育出版社

作者：（英）罗伯特·霍奇（Robert Hodge），（英）冈瑟·

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

符号意义强烈而普遍地存在于任何符号系统之中，存在于种种视觉、听觉、行为及其他符码之中，而这些符号体系则是社会所构成的，并且必须被当做社会实践来处理。
因此，社会符号学所研究的人类符号体系，既同人类的符号活动相关，又同社会意义相关。
正是在符号活动与社会意义这一既庞杂繁芜又微妙难传的结合点上，作者通过对符号在模仿层面和活动层面的模态和叙事的深切把握，讨论了从民俗、宗教、诗歌、绘画，到电视访谈、杂志报道、流行时尚，乃至漫画和涂鸦等大量社会现象和社会活动，展示了符号学的阐释力量。

<<社会符号学>>

书籍目录

序言第一章 社会符号学意识形态综合体与思想控制体系信息、文本与话语体裁、顺从和反抗社会符号学和文本分析第二章 回顾奠基之父索绪尔的垃圾箱社会与符号符号如何工作符号学和现实结构主义和符号的物质性历史、变化、转换第三章 作为意义的语境：符号活动维度关于权力与稳定性的信息权力和稳定性的媒体建构空间中的意识形态和身体画作放置背景的意义坐姿的意识形态意识形态与性别建构场域与反世界仪式的空间和时间第四章 作为意识形态的风格作为元符号的风格、腔调和语法腔调、差异、社群阶级、文化和定式性别的元符号作为症候的风格第五章 真实的社会定义探索一种关于模态的总体理论视觉媒介的模态处于危急之中的模态模态和控制差异与社群建构第六章 转换与时间第七章 爱与权力的转换：叙事的社会意义第八章 进入符号活动：为文化而培训主体附录：社会符号学理论中的关键概念参考书目

章节摘录

我们的阐述从对思想控制体系的描述开始，这里的思想控制体系，即控制这个文本的正常生产和接受的一套社会信息。
从符号层面和从围绕文本生产的那些条件开始，我们想说明的是，社会符号学描述不能从幼稚的文本-语境人手，恰恰相反，它必须将语境理论化，并将其理解为其他的一系列文本。
原初的广告是一个大规模文本，被显示在一张展板上，展板本身挂在一个公共空间的砖墙上。
这直接标识着一套思想控制规则：树立如此尺寸展板的权利，明显掌握在当地政府法律以及控制着譬如这幅广告之类信息在“公共”空间里出现的代理商手里。
该广告在此出现，就已经表明，这个文本得到了极为不同的各种制度的合法授予。
这里，我们取得了这个体裁的一个社会决定要素：当地议会依照法律或按照自由裁量权，既能够决定文本是否可以出现在这里，又能够决定哪种文本可以出现。
进一步控制广告在此出现的，是向广告人出租空间的代理商。
从观看／观察广告的人的观点来看，这对接受是有重要影响的，哪怕这些东西没有被经过此处的读者注意到。
该文本具有制度化了的合法性和权威性。
只要想象一下如果在那里出现其他文本，我们就会很容易体会到这种影响：譬如一则鼓励吸食海洛因或者鼓吹释放一个被警方判处监禁的囚徒的信息。
这样一种文本在此处出现将会是“让人震惊的”。
……

媒体关注与评论

很多人认为符号学关注形式，而社会学关心的是内容，两者距离遥远。
没有比这更严重的误会了。
符号学研究人的意义活动，而人的社会生活湮没在意义中：蹈矩循规，礼尚往来，潮流时髦，尊严羞愧，自讨其辱，门当户对，守成进取，继往开来……哪个不是意义活动？
可以说，社会学诸问题，正是符号学的用武之地。
——赵毅衡（四川大学符号学一传媒学研究中心主任）

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com