

<<构成基础>>

图书基本信息

书名：<<构成基础>>

13位ISBN编号：9787541038754

10位ISBN编号：754103875X

出版时间：2009-9

出版时间：四川美术出版社

作者：李伟，胡川妹 著

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构成基础>>

内容概要

平面构成、色彩构成和立体构成作为艺术设计专业的基础课，被统称为三大构成，又称构成基础。

本书分为平面构成、色彩构成、立体构成三大部分，主要从构成的思维方法入手，着重阐述了三大构成的构成形式及美学法则；并联系教学实际，通过构成游戏的方式寓教于乐，增加学习的娱乐性，以期在轻松、活泼的氛围中让学生自主地学习，掌握不同构成的构成方法及构成原理。同时，在编写中还注重与设计实践相结合，通过举例方式让读者明确各种构成在建筑、室内、产品、包装、展示等设计领域的实际应用。

<<构成基础>>

作者简介

李伟，毕业于鲁迅美术学院，获硕士学位。

先后任教于上海出版印刷高等专科学校和上海理工大学艺术学院。

图案作品发表于《美术教育教程》及《美术大观》杂志，并有多篇论文发表于国内专业期刊。

<<构成基础>>

书籍目录

第一部分 平面构成 1.构成与平面构成 1.1 构成概述 1.2 平面构成概论 2.形象 2.1 形象的组成元素 2.2 形象与空间 3.平面构成的基本形式 3.1 重复构成 3.2 渐变构成 3.3 发射构成 3.4 特异构成 3.5 对比构成 3.6 矛盾空间构成 3.7 肌理构成 4.平面构成的形式美法则 4.1 和谐 4.2 对比与统一 4.3 对称 4.4 均衡 4.5 比例 4.6 视觉重心 4.7 节奏与韵律 4.8 联想与意境 5.平面构成的设计应用——广告设计实例分析 5.1 设计思维 5.2 抽象构成 5.3 抽象转化 5.4 设计形成 5.5 广告设计作品图例第二部分 色彩构成 1.概述 2.色彩的物理属性 2.1 光与色 3.色彩的分类及特征 3.1 三原色 3.2 色彩的分类 3.3 色彩的基本属性 3.4 表色体系 3.5 色彩的混合 4.色彩的心理属性与意象 4.1 色彩的性格与象征 4.2 色彩的心理属性 4.3 色彩的通感 5.色彩的构成 5.1 色彩的图与地 5.2 色彩的对比构成 5.3 色彩的调和与配色法 6.色彩构成在设计中的应用 6.1 广告设计中的色彩功能 6.2 室内设计中的色彩功能 6.3 产品造型设计中的色彩功能第三部分 立体构成 1.概述 1.1 立体构成的发展历史 1.2 面与体的关系 1.3 立体构成的学习方法 2.立体构成的要素 2.1 形态要素 2.2 材料要素 2.3 形式美要素 3.色彩与立体构成 3.1 立体构成中材质本身色彩的应用 3.2 立体构成中人为处理色彩的应用 4.立体构成形式 4.1 点的立体构成 4.2 线材立体构成 4.3 面材立体构成 4.4 块材立体构成 4.5 空间构成 5.立体错觉与矫正 5.1 立体错觉 5.2 立体矫正 6.立体构成在设计中的应用 6.1 立体构成与建筑设计 6.2 立体构成与工业产品设计 6.3 立体构成与展示设计 6.4 立体构成与包装设计后记

<<构成基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>