

<<品牌100>>

图书基本信息

书名：<<品牌100>>

13位ISBN编号：9787541042911

10位ISBN编号：7541042919

出版时间：2010-6

出版时间：四川美术

作者：王绍强|译者:艺术与设计杂志社

页数：264

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

在过去10年间，互联网很大地影响了平面设计领域，也带来了社会对设计产业的更多关注。

为什么设计会这么有趣呢？

也许是因为它来源于我们的生活，亦或是因为设计造就了客户所期待的与众不同。

让我们回到“设计”一词的定义，英文“design”来自法语“dessein”，意为项目或意图。

“设计”可用作名词或动词。

作为动词，它意为发展一项计划或创作一个产品、结构、系统或部件。

作为名词，则指完成最终成果的计划或方法。

然而，多年来设计实际上往往被视为最终的实体结果，比如一把椅子或一个杯子。

书籍目录

Haggen Dazs  
Jeff de Bruges  
SuperBest  
Lagkagehuset  
Wokshop  
Le Terre del clanic  
Happy pills  
OQO  
Podhale  
Podhale  
Donertier  
Bellatazza  
Vgood  
Wanna juice  
Come come  
yellow pages  
2nd bite  
Zen Tea Room  
dans la cuisine  
tesate  
Bunga Rampai  
Godzilla SUshiBar  
Logan  
Vital Ingredient  
Lotus Thai  
Meradelima  
Theodora Patisserie  
bivd  
Praxis  
Marna Snaha  
Godiva  
Henri le Roux  
BEEE  
Allendort Vineyard  
Rices Picks  
Nicolas  
Aigle  
Yoga for strength  
Embrace the Exotic  
Nike Womens Marathon  
Cele brate Oringinality  
Petit Bateau  
Celio  
EXR  
paristexas

<<品牌100>>

3+3  
^

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>